

DATENSCHUTZINFORMATION

“Gewinnspiele und Marketingmaßnahmen”

Vienna International Hotelmanagement AG

1) Verarbeitungstätigkeit	Veranstaltung von Gewinnspielen und Durchführung von Marketingmaßnahmen für Kunden¹
2) Verantwortlicher	Vienna International Hotelmanagement AG („VIENNA HOUSE“) Geschäftsanschrift: Dresdner Straße 87, A-1200 Wien Tel: +43 1 333 73 73-0 E-Mail: office@viennahouse.com
3) Zwecke der Datenverarbeitung • auf der Rechtsgrundlage der Vertragserfüllung oder -vorbereitung • auf der Rechtsgrundlage der (überwiegenden) berechtigten Interessen von VIENNA HOUSE: Direktwerbung²	a) Einräumung einer Teilnahmemöglichkeit an der Marketingaktion (Gewinnspiel) sowie Erfüllung der Verpflichtungen gegenüber dem/den Teilnehmern
	b) Neu- und Rückgewinnung von Kunden für den Vertrieb von Produkten und Dienstleistungen des VIENNA HOUSE, sowie Newsletter-Services durch Veranstaltung von Gewinnspielen und Durchführung von sonstigen Marketingmaßnahmen
	c) Neu- und Rückgewinnung von Kunden
	d) Verbreitung/Ausspielung von Werbung für (weitere) Waren und Dienstleistungen von VIENNA HOUSE im Wege der Direktwerbung („Marketingzwecke“), soweit gesetzlich zulässig
	e) Teilnahme an Veranstaltungen, Events und Befragungen zum Zwecke der Direktwerbung („Marketingzwecke“)
	f) Auswertung des Nutzerverhaltens und der persönlichen Vorlieben der Kunden zur zielgerichteten Verbreitung von Werbung mit dem Ziel der Vermeidung von Streuverlusten (unter Einsatz von Profiling, siehe Punkt 9.)
4) Zweckänderungen (Weiterleitung)	Direktwerbung: VIENNA HOUSE informiert, dass die personenbezogenen Daten von Kunden auch zu Zwecken der Direktwerbung (inkl. Profiling) verarbeitet werden. Mit der Direktwerbung will VIENNA HOUSE den Vertrieb der beworbenen (eigenen oder fremden) Produkte und Dienstleistungen fördern.

¹ Sollten in dieser Datenschutzzinformation auf natürliche Personen bezogene Bezeichnungen nur in männlicher Form angeführt sein, beziehen sie sich auf Frauen und Männer in gleicher Weise. Bei der Anwendung der Bezeichnung auf bestimmte natürliche Personen ist die jeweils geschlechtsspezifische Form zu verwenden. Unter Kunden werden sowohl Konsumenten (Verbraucher), als auch Unternehmer verstanden.

² Direktwerbung ist die unmittelbare Ansprache der betroffenen Person zu Werbezwecken, etwa zur Zusendung von Briefen oder Prospekten, durch Telefonanrufe oder elektronische Nachrichten.

		<u>Zu diesem Zweck werden diese Daten keinem (nicht konzernverbundenen) Dritten überlassen.</u> Es besteht keine Unvereinbarkeit mit dem Zweck der ursprünglichen Datenerhebung.
5)	Widerspruch gegen die Verarbeitung zu Zwecken der Direktwerbung	Der Kunde kann gegen die Verwendung seiner personenbezogenen Daten zur Direktwerbung (inklusive „Profiling“) jederzeit und ohne Angabe von Gründen beim Verantwortlichen Widerspruch einlegen. Der Widerspruch bewirkt, dass VIENNA HOUSE die personenbezogenen Daten des Kunden zukünftig nicht mehr zu diesen Zwecken verarbeitet.
6)	Rechtsgrundlage der Datenverarbeitung	1) Gewinnspielteilnahme: Vertragserfüllung oder -vorbereitung 2) Direktwerbung (inkl. Profiling) und überwiegende berechtigte Interessen von VIENNA HOUSE (siehe Punkt 8.)
7)	Beschreibung der (überwiegenden) berechtigte Interessen zu Zwecken der Direktwerbung:	<p>VIENNA HOUSE verarbeitet die Kundendaten (nicht besondere Kategorien von personenbezogenen Daten im Sinne des Art 9 DSGVO³ („sensible Daten“)) auch, um diese zu Zwecken der Direktwerbung für (weitere) Produkte und Dienstleistungen von VIENNA HOUSE zu nutzen (siehe dazu auch Punkt 5.). Daten von Kindern werden nur nach Einwilligung durch die Erziehungsberechtigten verarbeitet.</p> <p>VIENNA HOUSE hat an der Verarbeitung personenbezogener Daten zum Zwecke der Direktwerbung ein berechtigtes Interesse (Erwägungsgrund 47, letzter Satz der DSGVO). Verarbeitet werden dabei ausschließlich jene Kundendaten, über die VIENNA HOUSE aus dem Vertragsverhältnis verfügt und für die noch die Speicherfrist läuft. Eine Verlängerung der Speicherfrist erfolgt dadurch nicht. Vorrangiges Ziel der Datenverarbeitung ist die Kundengewinnung mit dem Ziel, damit wieder in ein (vor-)vertragliches Vertragsverhältnis zu gelangen und die Kundenbindung. Dabei stützt sich VIENNA HOUSE auf seine konventions- und verfassungsrechtlich geschützte Erwerbsfreiheit (Art. 6 StGG) und Kommunikationsfreiheit (ins. Art 10 EMRK, der auch Werbemaßnahmen schützt) und auf die Rechte</p> <ul style="list-style-type: none"> • zur Übermittlung von postalischer Werbung; • zur Vornahme von Werbeanrufen nach Einwilligung; • zur Übermittlung von elektronischer Post nach Einwilligung; • zur Übermittlung von elektronischer Post gemäß § 107 Abs 3 TKG;

³ Datenschutzgrundverordnung, abrufbar unter <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/?uri=CELEX%3A32016R0679>

		Bei der Nutzung dieser Daten hält VIENNA HOUSE die kommunikationsrechtlichen Vorgaben, insbesondere § 107 TKG, ein.	
	• der Datenverarbeitung im Konzern/der Unternehmensgruppe:	VIENNA HOUSE ist Teil einer Unternehmensgruppe. Zur Erfüllung seiner umfangreichen Verpflichtungen bedient sich VIENNA HOUSE in arbeitsteiliger Weise auch der konzernverbundenen Unternehmen. Daran hat VIENNA HOUSE ein überwiegendes berechtigtes Interesse (Erwägungsgrund 48 der DSGVO). Personenbezogene Daten erhalten innerhalb der Unternehmensgruppe nur Stellen, die diese Daten zur Erfüllung der vertraglichen, gesetzlichen Pflichten sowie Wahrung der berechtigten Interessen benötigen. Diese Stellen sind vertraglich zur Einhaltung sämtlicher datenschutzrechtlicher Vorgaben verpflichtet.	
8)	Bewertungen von persönlichen Aspekten des Kunden („Profiling“)	Art	Beschreibung
		„Erhebung und Speicherung“	Zum Zweck einer optimalen Kundenbetreuung speichert VIENNA HOUSE Kundenaktivitäten (z.B. Bestellungen, Beschwerden usw.), damit relevante und zielgerichtete Maßnahmen gesetzt werden können, um so die Zufriedenheit und damit die Kundenbindung zu verbessern sowie das Service individuell anzupassen.
		Bewertung von persönlichen Interessen	Zum Zweck der Vermeidung von Streuverlusten (und der Minimierung von Datenverarbeitungen) im Direktmarketing speichert VIENNA HOUSE das Nachfrageverhalten, Reaktionen auf Angebote, und schließt daraus auf bestimmte persönliche Interessen. Diese bewerteten Interessen verwendet VIENNA HOUSE, um den Kunden zielgerichtet interessensspezifische Angebote und Werbung, insbesondere zur Kundenbindung zu übermitteln um so Streuverluste bei der Werbung zu vermeiden.
9)	Widerspruch gegen das „Profiling“:	Der Kunde kann gegen die Verwendung seiner personenbezogenen Daten zu Zwecken des Profiling jederzeit und ohne Angabe von Gründen Widerspruch beim Verantwortlichen einlegen. Der Widerspruch bewirkt, dass VIENNA HOUSE die personenbezogenen Daten des Kunden zukünftig nicht mehr zu Zwecken des Profiling verarbeitet.	

10)	Pflicht zur Bereitstellung von Daten	Den Kunden trifft keine Pflicht zur Bereitstellung von Daten.	
11)	Automatisierte Entscheidungsfindung	Der Kunde unterliegt <u>keiner</u> automatisierten Entscheidung, die ihm gegenüber rechtliche Wirkung entfaltet.	
12)	Verarbeitete Datenarten	vom Kunden bekannt gegeben	von VIENNA HOUSE zusätzlich erhoben
		Vor- und Nachname	
		Anschrift(en)	
		Land	
		E-Mail-Adresse(n)	
		Geburtstag und Datum	
		Bereistes Hotel	
		Daten Hotelaufenthalt	
13)	Externe Empfänger von Daten	Konzernunternehmen: Eine Liste der aktuellen Konzernunternehmen finden Sie hier.	Auftragsverarbeiter
			Kategorien externer Dienstleister:
		Alle externen Empfänger können in Bezug auf datenschutzrechtliche Fragestellungen einheitlich über VIENNA HOUSE angeschrieben und erreicht werden.	
14)	Drittstaatstransfer	Im Zuge von Gewinnspielen und sonstigen Marketingmaßnahmen werden keine Daten im Zuge der Datenverarbeitung an Staaten außerhalb der EU übermittelt.	
15)	Speicherdauer	<u>Sämtliche Teilnehmer</u> : Die Daten werden von VIENNA HOUSE auf Grund der oben genannten Rechtsgrundlage grundsätzlich 24 Monate nach Auslosung/Beendigung der Maßnahme personenbezogen verarbeitet und danach (jedenfalls der Personenbezug) gelöscht.	
		<u>Gewinner/Leistungsbezieher</u> : Die Daten werden von VIENNA HOUSE auf Grund der oben genannten Rechtsgrundlage grundsätzlich noch 30 Monate nach Gewinnübergabe bzw. Beendigung des Leistungsbezugs aus der Marketingmaßnahme (= 24 Monate mögliche vertragliche Schadenersatzansprüche + max. 6 Monate Zustelldauer einer Klage) personenbezogen verarbeitet und danach (jedenfalls der Personenbezug) gelöscht. Danach erfolgt eine	

		personenbezogene Datenverarbeitung von allfälligen Rechnungsdaten noch bis zum Ende der gesetzlichen Aufbewahrungspflicht (derzeit grundsätzlich 7 Jahre).	
16)	Rechte des Kunden	Grundlage	Inhalt
		Art 15 DSGVO „Auskunft“	Der Kunde hat das Recht, Auskunft darüber zu verlangen, ob personenbezogene Daten von ihm verarbeitet werden.
		Art 16 DSGVO „Berichtigung“	Der Kunde hat das Recht, unverzüglich die Berichtigung unrichtiger personenbezogener Daten oder deren Vervollständigung zu verlangen.
		Art 17 DSGVO „Löschung“	Der Kunde hat das Recht, zu verlangen, dass die personenbezogenen Daten unverzüglich gelöscht werden, sofern die in Art 17 Abs 1 DSGVO genannten Gründe erfüllt sind.
		Art 18 DSGVO „Einschränkung“	Der Kunde hat das Recht, zu verlangen, dass die Verarbeitung der personenbezogenen Daten eingeschränkt wird, sofern die in Art 18 Abs 1 DSGVO genannten Gründe erfüllt sind.
		Art 21 DSGVO „Widerspruch“	Widerspruch Profiling: Der Kunde hat das Recht, jederzeit gegen die Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten zum Zwecke des Profiling Widerspruch einzulegen. Widerspruch Direktwerbung: Der Kunde hat das Recht, jederzeit Widerspruch gegen die Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten zum Zwecke der Direktwerbung einzulegen.
		Art 20 DSGVO „Datenübertragbarkeit“	Der Kunde hat das Recht, seine personenbezogenen Daten in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesbaren Format zu erhalten.
17)	Beschwerderecht	Art 77 DSGVO § 24 DSG	Jeder Kunde hat das Recht auf Beschwerde bei der Aufsichtsbehörde, wenn er der Ansicht ist, dass die Verarbeitung der ihn betreffenden personenbezogenen Daten gegen diese Verordnung verstößt.

18) **Aufsichtsbehörde**

Austria

Austrian Data Protection Authority

Barichgasse 40-42, 1030 Vienna, Austria

Tel.: +43 1 52 152-0

E-Mail: dsb@dsb.gv.at

Website: www.dsb.gv.at

Czech Republic

The Office for Personal Data Protection

Urad pro ochranu osobnich udaju

Pplk. Sochora 27

170 00 Prague 7

Tel.: +420 234 665 111

Fax: +420 234 665 444

E-Mail: posta@uouu.cz

Website: www.uouu.cz

France

Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés - CNIL

3 Place de Fontenoy - TSA 80715 - 75334

F-75002 Paris, Cedex 02

Tel.: +33 1 53 73 22 22

Fax: +33 1 53 73 22 00

Website: www.cnil.fr

Germany

Bundesbeauftragte für den Datenschutz und die Informationsfreiheit

Husarenstraße 30

53117 Bonn

Tel.: +49 228 997799 0; +49 228 81995 0

Fax: +49 228 997799 550; +49 228 81995 550

E-Mail: poststelle@bfdi.bund.de

Website: www.bfdi.bund.de

The competence for complaints is split among different data protection supervisory authorities in Germany. Competent authorities can be identified according to the list provided [here](#).

Poland

**The Bureau of the Inspector General for the Protection of
Personal Data - GIODO**

ul. Stawki 2

00-193 Warsaw

Tel.: +48 22 53 10 440

Fax: +48 22 53 10 441

E-Mail: kancelaria@giodo.gov.pl ; desiwm@giodo.gov.pl

Website: www.giodo.gov.pl

Romania

The National Supervisory Authority for Personal Data Processing

Opre B-dul Magheru 28-30 Sector 1

BUCUREȘTI

Tel.: 40.318.059.211

Fax: 40.318.059.602

E-Mail: anspdcp@dataprotection.ro

Website: www.dataprotection.ro

Slovakia

Office for Personal Data Protection of the Slovak Republic

Hraničná 12, 820 07

Bratislava 27

Tel.: + 421 2 32 31 32 14

Fax: + 421 2 32 31 32 34

E-Mail: statny.dozor@pdp.gov.sk

Website: www.dataprotection.gov.sk