

DÉCLARATION DE CONFIDENTIALITÉ

« Concours et opérations de marketing »

Vienna International Hotelmanagement AG

1)	Activités de traitement	Organisation de concours et mise en œuvre d'opérations de marketing pour les clients¹	
2)	Responsable du traitement	Vienna International Hotelmanagement AG (« VIENNA HOUSE ») Adresse commerciale : Dresdner Straße 87, 1200 Vienne Tél : +43 1 333 73 73 -0 E-mail : office@viennahouse.com	
3)	Finalités du traitement des données • sur la base juridique de l'exécution ou de la préparation du contrat	a)	Octroi d'une possibilité de participation à l'opération de marketing (concours) et exécution des obligations envers le/les participant(s)
		b)	Acquisition et récupération de clients pour la vente des produits et des services de VIENNA HOUSE, ainsi que des services de Newsletter par l'organisation de concours et la mise en œuvre d'autres opérations de marketing
	• sur la base juridique des intérêts légitimes (supérieurs) de VIENNA HOUSE : <u>Prospection</u>²	c)	Acquisition et récupération de clients
		d)	Distribution / affichage de publicité pour les offres et services de VIENNA HOUSE par prospection (« marketing »), dans la mesure où la loi le permet
		e)	Participation à des manifestations, évènements et enquêtes aux fins de prospection (« marketing »)
		f)	Évaluation du comportement de l'utilisateur et des préférences personnelles des clients pour la diffusion ciblée de publicité dans le but d'éviter les pertes de diffusion (en ayant recours au profilage, voir point 9)
4)	Changement de finalité (Redirection)	Prospection : VIENNA HOUSE informe que les données personnelles des clients sont également traitées à des fins de prospection (y compris de profilage). Avec la prospection, VIENNA HOUSE vise à promouvoir la distribution des services et produits annoncés (propres ou de tiers). <u>À cet effet, ces données ne sont pas confiées à des tiers (non affiliés).</u> Il n'y a pas d'incompatibilité avec la finalité d'origine de la collecte de données.	

¹ Toute référence à des personnes physiques qui figure uniquement au masculin dans cette déclaration de confidentialité désigne sans distinction femmes et hommes. Lorsque la disposition s'applique à certaines personnes physiques précises, la forme spécifique au genre doit être utilisée. Le terme « client » se réfère aussi bien aux consommateurs qu'aux entrepreneurs.

² La prospection est l'approche directe de la personne concernée à des fins promotionnelles, notamment par l'envoi de courriers ou de brochures, d'appels téléphoniques ou de messages électroniques.

5)	Opposition au traitement à des fins de prospection	Le client peut s'opposer à l'utilisation de ses données personnelles pour des opérations de prospection (y compris le « profilage ») à tout moment et sans donner de raisons au responsable du traitement. L'opposition signifie que VIENNA HOUSE ne traitera plus les données personnelles du client à ces fins à l'avenir.
6)	Base juridique du traitement des données	1) Participation au concours : Exécution ou préparation du contrat 2) Prospection (y compris le profilage) et intérêts légitimes supérieurs de VIENNA HOUSE (voir point 8.)
7)	Description des intérêts légitimes (supérieurs) à des fins de prospection :	<p>VIENNA HOUSE traite aussi les données client (hormis les catégories particulières de données personnelles au sens de l'article 9 du RGPD)³ (« Données sensibles ») afin de les utiliser à des fins de prospection pour des (autres) produits et services de sociétés affiliées à VIENNA HOUSE (voir également point 5). Les données des enfants ne sont traitées qu'avec le consentement de leurs tuteurs légaux. Le traitement de données personnelles à des fins de prospection présente un intérêt légitime pour VIENNA HOUSE (raison 47, dernière phrase du RGPD). Seules les données client dont VIENNA HOUSE dispose en vertu de la relation contractuelle et pour lesquelles la période de stockage est encore en cours sont traitées. Cela ne donne pas lieu à une prolongation de la période de conservation. La finalité principale du traitement des données est l'acquisition de clients dans le but de revenir à une relation (pré-) contractuelle ainsi que la fidélisation de la clientèle. VIENNA HOUSE s'appuie sur sa liberté d'acquisition qui lui est conférée en vertu de la Constitution et des conventions internationales (article 6 de la StGG) et sur la liberté de communication (article 10 de la CEDH, qui protège également la publicité) et sur le droit :</p> <ul style="list-style-type: none"> • à l'envoi de publicité postale ; • au passage d'appels publicitaires après consentement ; • à l'envoi de courrier électronique après consentement ; • à l'envoi de courrier électronique conformément à l'article 107, paragraphe 3, de la loi sur les télécommunications ; <p>Lors de l'utilisation de ces données, VIENNA HOUSE respecte ses obligations légales en matière de communication, en particulier celles découlant de l'article 107 de la loi sur les télécommunications.</p>

³ Règlement général sur la protection des données, disponible sur : <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/?uri=CELEX%3A32016R0679>

	<ul style="list-style-type: none"> • du traitement des données au sein du groupe : 	<p>VIENNA HOUSE fait partie d'un groupe de sociétés. Afin de remplir l'ensemble de ses obligations, VIENNA HOUSE s'appuie également sur des sociétés affiliées qui se répartissent le travail. Cela présente un intérêt légitime supérieur pour VIENNA HOUSE (raison 48 du RGPD). Les données personnelles ne sont disponibles que pour les entreprises du groupe qui ont besoin de ces données afin de remplir leurs obligations contractuelles et légales et de préserver leurs intérêts légitimes. Ces sociétés sont contractuellement tenues de se conformer à la réglementation sur la protection des données.</p>	
8)	Évaluation des aspects personnels du client (« profilage »)	Type	Description
		« Collecte et stockage des données »	Dans le but d'améliorer la satisfaction et la fidélisation de la clientèle, de personnaliser le service et de prendre des mesures pertinentes et ciblées, VIENNA HOUSE enregistre les données relatives aux activités des clients (commandes, réclamations, etc.).
		Évaluation des intérêts personnels	Dans le but d'éviter les pertes de diffusion (et de minimiser le traitement des données) dans la prospection, VIENNA HOUSE enregistre les données relatives à la demande, comme la réaction à certaines offres et en déduit certains intérêts personnels. VIENNA HOUSE utilise ces intérêts estimés afin de présenter aux clients des offres spécifiques et des publicités ciblées sur leurs centres d'intérêt, surtout pour les fidéliser et éviter ainsi toute perte de diffusion lors de campagnes publicitaires.
9)	Opposition au « profilage » :	Le client peut s'opposer à l'utilisation de ses données personnelles à des fins de profilage à tout moment et sans donner de raisons au responsable du traitement. L'opposition signifie que VIENNA HOUSE ne traitera plus les données personnelles du client à des fins de profilage à l'avenir.	
10)	Obligation de mise à disposition des données	Le client n'est pas obligé de fournir des données.	
11)	Prise de décision automatisée	Le client n'est soumis à <u>aucune</u> décision automatisée ayant pour lui des conséquences juridiques.	

12)	Types de données traitées	communiquées par le client	collectées en plus par VIENNA HOUSE
		Prénom et nom	
		Adresse(s)	
		Pays	
		Adresse(s) e-mail	
		Date de naissance	
		Hôtel du séjour	
		Date du séjour à l'hôtel	
13)	Destinataire de données externe	Sociétés du groupe : Vous trouverez une liste des sociétés actuelles du groupe sur le site	Sous-traitants
			Catégories de prestataires externes :
		Tous les destinataires externes peuvent être contactés par l'intermédiaire de VIENNA HOUSE en cas de questions relatives à la protection des données.	
14)	Transfert vers des pays tiers	Le concours et les autres opérations marketing ne donneront pas lieu à une transmission des données à des pays situés en dehors de l'UE dans le cadre du traitement des données.	
15)	Durée de stockage	<u>Ensemble des participants</u> : Les données seront traitées par VIENNA HOUSE sur la base juridique mentionnée ci-dessus pendant encore 24 mois après le tirage au sort/la fin de l'opération et ensuite supprimées (en tout cas, la référence personnelle).	
		<u>Gagnant/Bénéficiaire</u> : Les données seront traitées par VIENNA HOUSE sur la base juridique mentionnée ci-dessus pendant encore 30 mois après la remise du prix/la fin de l'opération (= 24 mois pour les potentielles réclamations de dommages-intérêts contractuelles + 6 mois de recours) et ensuite supprimées (en tout cas, la référence personnelle). Par la suite, le traitement d'éventuelles données personnelles de facturation se poursuit jusqu'à la fin des obligations légales de stockage (par ex. actuellement en principe 7 ans).	
16)	Droits du client	Base	Définition du droit
		Art.15 RGPD « Accès »	Le client a le droit de demander des informations sur le traitement de ses données personnelles.

		Art. 16 RGPD « Rectification »	Le client a le droit de demander immédiatement la rectification des données personnelles incorrectes ou incomplètes.
		Art. 17 RGPD « Effacement »	Le client a le droit d'exiger que ses données personnelles soient effacées immédiatement, à condition que les raisons énoncées à l'article 17 (1) du RGPD soient respectées.
		Art. 18 RGPD « Limitation »	Le client a le droit d'exiger la limitation du traitement de ses données personnelles, à condition que les raisons énoncées à l'article 18 (1) du RGPD soient respectées.
		Art. 21 RGPD « Opposition »	Opposition au profilage : Le client a le droit de s'opposer à tout moment au traitement de ses données personnelles à des fins de profilage. Opposition à la prospection : Le client a le droit de s'opposer à tout moment au traitement de ses données personnelles à des fins de prospection.
		Art. 20 RGPD « Portabilité des données »	Le client a le droit de recevoir ses données personnelles dans un format structuré, couramment utilisé et lisible par machine.
17)	Droit de recours	Art. 77 RGPD Art. 24 LPD	Chaque client a le droit d'introduire une réclamation auprès de l'autorité de contrôle s'il estime que le traitement des données personnelles le concernant constitue une violation au présent règlement.
18)	Autorité de contrôle	<p><u>Austria</u></p> <p>Austrian Data Protection Authority Barichgasse 40-42, 1030 Vienna, Austria Tel.: +43 1 52 152-0 E-Mail: dsb@dsb.gv.at Website: www.dsb.gv.at</p> <p><u>Czech Republic</u></p> <p>The Office for Personal Data Protection Urad pro ochranu osobnich udaju Pplk. Sochora 27 170 00 Prague 7 Tel.: +420 234 665 111 Fax: +420 234 665 444 E-Mail: posta@uouu.cz Website: www.uouu.cz</p>	

France

Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés - CNIL

3 Place de Fontenoy - TSA 80715 - 75334

F-75002 Paris, Cedex 02

Tel.: +33 1 53 73 22 22

Fax: +33 1 53 73 22 00

Website: www.cnil.fr

Germany

Bundesbeauftragte für den Datenschutz und die Informationsfreiheit

Husarenstraße 30

53117 Bonn

Tel.: +49 228 997799 0; +49 228 81995 0

Fax: +49 228 997799 550; +49 228 81995 550

E-Mail: poststelle@bfdi.bund.de

Website: www.bfdi.bund.de

The competence for complaints is split among different data protection supervisory authorities in Germany. Competent authorities can be identified according to the list provided [here](#).

Poland

The Bureau of the Inspector General for the Protection of Personal Data - GIODO

ul. Stawki 2

00-193 Warsaw

Tel.: +48 22 53 10 440

Fax: +48 22 53 10 441

E-Mail: kancelaria@giodo.gov.pl ; desiwm@giodo.gov.pl

Website: www.giodo.gov.pl

Romania

The National Supervisory Authority for Personal Data Processing

Opre B-dul Magheru 28-30 Sector 1

BUCUREȘTI

Tel.: 40.318.059.211

Fax: 40.318.059.602

E-Mail: anspdcp@dataprotection.ro

Website: www.dataprotection.ro

Slovakia

Office for Personal Data Protection of the Slovak Republic

Hraničná 12, 820 07

Bratislava 27

Tel.: + 421 2 32 31 32 14

Fax: + 421 2 32 31 32 34

E-Mail: statny.dozor@pdp.gov.sk

Website: www.dataprotection.gov.sk

