

INFORMAȚII PRIVIND PROTECȚIA DATELOR PENTRU**„Concursuri și campanii de marketing”**

Vienna International Hotelmanagement AG

1)	Activitate de prelucrare	Organizarea de concursuri și realizarea de campanii de marketing pentru clienți¹
2)	Entitate responsabilă	Vienna International Hotelmanagement AG („VIENNA HOUSE”) Sediul social: Dresdner Straße 87, A-1200 Viena, Austria Tel: +43 1 333 73 73-0 E-mail: office@viennahouse.com
3)	Scopul prelucrării datelor • pe temeiul juridic al îndeplinirii sau pregătirii contractului	a) Acordarea posibilității de participare la campania de marketing (concurs), precum și îndeplinirea obligațiilor față de participant (participanți)
		b) Câștigarea de noi clienți și fidelizarea clienților existenți pentru distribuirea produselor și serviciilor VIENNA HOUSE, cât și servicii de buletine informative prin organizarea de concursuri și realizarea altor campanii de marketing
	• pe temeiul juridic al intereselor legitime (predominante) ale VIENNA HOUSE: Publicitate directă²	c) Câștigarea de noi clienți și fidelizarea clienților existenți
		d) Difuzarea/redarea materialelor publicitare pentru (alte) articole și servicii ale VIENNA HOUSE prin publicitate directă („Scopuri de marketing”), în măsura permisă de lege
		e) Participarea la activități organizate, evenimente și sondaje în scopul publicității directe („Scopuri de marketing”)
		f) Evaluarea comportamentului utilizatorilor și a preferințelor personale ale clienților pentru difuzarea publicității orientate, pentru evitarea pierderilor prin dispersare (prin utilizarea profilării, a se vedea punctul 9)
4)	Modificările scopului (Transfer)	Publicitate directă: VIENNA HOUSE informează că datele cu caracter personal ale clienților vor fi prelucrate și în scopuri de publicitate directă (inclusiv profilare). Prin publicitatea directă, VIENNA HOUSE dorește să favorizeze distribuția produselor și a serviciilor promovate (proprie sau străine). În acest scop, aceste date nu vor fi transmise

¹ Chiar dacă termenii utilizați în aceste Informații cu privire la protecția datelor sunt folosiți pentru persoanele fizice numai în forma gramaticală la masculin, aceștia se referă în mod egal atât la femei, cât și la bărbați. În cazul în care termenii se aplică anumitor persoane fizice, trebuie utilizată forma de gen specifică. Prin clienți se vor înțelege atât consumatorii, cât și antreprenorii.

² Publicitatea directă este abordarea în mod direct a persoanei respective în scopuri publicitare, cum ar fi trimiterea de scrisori sau broșuri, apeluri telefonice sau mesaje electronice.

		niciunei părți terțe (neasociate grupului). Nu există nicio incompatibilitate cu scopul colectării inițiale a datelor.
5)	Opunerea la prelucrarea în scopuri de publicitate directă	Clientul poate să se opună utilizării datelor sale cu caracter personal pentru publicitatea directă (inclusiv profilare) în orice moment și fără indicarea motivelor entității responsabile. Obiecția are ca efect faptul că în viitor VIENNA HOUSE nu va mai prelucra în aceste scopuri datele cu caracter personal ale clientului.
6)	Temeiul juridic al prelucrării datelor	1) Participarea la concursuri: Îndeplinirea sau pregătirea contractului 2) Publicitatea directă (inclusiv profilarea) și interesele legitime predominante ale VIENNA HOUSE (a se vedea punctul 8)
7)	Descrierea intereselor legitime (predominante) în scopuri de publicitate directă:	<p>VIENNA HOUSE prelucrează datele clienților (însă nu și pe cele din categoriile speciale de date cu caracter personal în sensul art. 9 RGPD³ („date sensibile”)) pentru a le utiliza și în scopuri de publicitate directă pentru (alte) produse ale VIENNA HOUSE (a se vedea și punctul 5).</p> <p>Datele copiilor vor fi prelucrate numai după acordarea consimțământului de către tutori. VIENNA HOUSE are un interes legitim în prelucrarea datelor cu caracter personal în scopuri de publicitate directă (considerentul 47, ultimul aliniat al RGPD). În acest context sunt prelucrate în mod exclusiv datele despre clienți de care VIENNA HOUSE dispune din relația contractuală și pentru care termenul de stocare nu a expirat. Pentru aceasta nu se prelungește termenul de stocare. Scopul principal al prelucrării datelor este câștigarea clienților, cu scopul de a reveni într-o relație (pre-)contractuală, și cel de fidelizare a clienților. În acest sens, VIENNA HOUSE acționează pe baza libertății de dobândire protejate constituțional (art. 6 Legea națională privind drepturile cetățenilor) și a libertății de comunicare (în special art. 10 Protecția drepturilor omului și a libertăților fundamentale, care protejează și măsurile publicitare) și pe drepturile conferite prin</p> <ul style="list-style-type: none"> • pentru trimiterea publicității poștale; • pentru apelurile telefonice publicitare după acordarea consimțământului; • pentru trimiterea poștei electronice după acordarea

³ Regulamentul general privind protecția datelor (RGPD), disponibil la <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/?uri=CELEX%3A32016R0679>

		<p>consimțământului;</p> <ul style="list-style-type: none"> • pentru trimiterea poștei electronice conform art. 107 alin.3 din Legea telecomunicațiilor. <p>La utilizarea aceste date, VIENNA HOUSE respectă cerințele Legii telecomunicațiilor, în special art. 107 din Legea telecomunicațiilor.</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> • Prelucrării datelor în cadrul concernului/grupului de companii: 	<p>VIENNA HOUSE face parte dintr-un grup de companii. Pentru a-și îndeplini numeroasele obligații, VIENNA HOUSE cooperează cu companiile asociate grupului. VIENNA HOUSE are un interes legitim predominant în acest sens (considerentul 48 al RGPD). Datele cu caracter personal obținute în cadrul grupului de companii sunt disponibile numai entităților care au nevoie de aceste date pentru a-și îndeplini obligațiile contractuale și legale, precum și pentru protejarea intereselor legitime. Aceste entități sunt obligate contractual să respecte toate prevederile privind protecția datelor.</p>	
8)	Evaluări ale aspectelor personale ale clientului („Profilare”)	Tip	Descriere
		<p>„Colectarea și stocarea”</p>	<p>În scopul optimizării asistenței acordate clienților, VIENNA HOUSE stochează activitățile clienților (de ex., comenzi, reclamații etc.), astfel încât să se poată lua măsuri relevante și direcționate în scopul îmbunătățirii satisfacției și loialității clienților, precum și pentru a personalizarea serviciului.</p>
		<p>Evaluări ale aspectelor personale ale clientului</p>	<p>În scopul evitării pierderilor prin dispersare (și a minimizării prelucrărilor de date) în marketingul direct, VIENNA HOUSE stochează comportamentul la întrebări, reacțiile la oferte și deduce din acesta anumite interese personale. VIENNA HOUSE utilizează aceste interese evaluate pentru a le oferi clienților oferte și materiale publicitare specifice bazate pe interese, în special pentru crearea unei conexiuni cu clienții, pentru a evita astfel pierderile prin dispersare în timpul publicității.</p>

9)	Opoziția față de „Profilare”	Clientul poate să se opună utilizării datelor sale cu caracter personal în scopuri de profilare, în orice moment și fără indicarea motivelor entității responsabile. Obiecția are ca efect faptul că în viitor VIENNA HOUSE nu va mai prelucra în scopuri de profilare datele cu caracter personal ale clientului.	
10)	Obligația de punere la dispoziție a datelor	Clienților nu li se aplică nicio obligație a noastră de punere la dispoziție a datelor.	
11)	Procesul decizional automatizat	Clientul nu este supus <u>niciunei</u> decizii automatizate care să aibă efect juridic împotriva sa.	
12)	Tipuri de date prelucrate	care se prezintă de către client	colectate suplimentar de către VIENNA HOUSE
		Prenumele și numele	
		Adresă(e)	
		Țară	
		Adresă(e) de e-mail	
		Ziua și data nașterii	
		Hotel în care a fost cazat	
		Datele sejurului la hotel	
13)	Destinatari externi ai datelor	Companii ale grupului: O listă a companiilor actuale asociate grupului găsiți pe pagina de internet.	Procesatori de comenzi
			Categoriile de furnizori de servicii externi:
		Tuturor destinatarilor externi li se poate scrie și pot fi contactați în legătură cu problemele de protecție a datelor într-un mod standard, prin VIENNA HOUSE.	
14)	Transferul către statele terțe	În cadrul concursurilor și a altor campanii de marketing, țărilor din afara UE nu le vor fi transmise niciun fel de date în contextul prelucrării datelor.	
15)	Durata de stocare	<u>Toți participanții</u> : Datele sunt prelucrate de VIENNA HOUSE pe baza temeiului juridic menționat mai sus, în principiu în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal 24 de luni după acordarea premiului/terminarea campaniei și apoi vor fi șterse (cel puțin referințele personale).	

		<p><u>Câștigătorii/beneficiarii serviciilor</u>: Datele sunt prelucrate de VIENNA HOUSE pe baza temeiului juridic menționat mai sus, în principiu în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal, încă 30 de luni după acordarea premiilor, respectiv după terminarea prestării serviciilor din campaniile de marketing (= 24 de luni posibile drepturi la despăgubiri + max. 6 luni durată de depunere a unei reclamații) și apoi vor fi șterse (cel puțin referințele personale). Ulterior, prelucrarea datelor cu caracter personal a posibilelor date de facturare se mai face până la sfârșitul obligațiilor legale de stocare (în prezent, o durată de bază de 7 ani).</p>	
16)	Drepturile clientului	Temei	Conținut
		Art.15 RGPD „Informații”	Clientul are dreptul de a solicita informații despre procesul de prelucrare a datelor sale cu caracter personal.
		Art. 16 RGPD „Rectificarea”	Clientul are dreptul de a solicita rectificarea neîntârziată a datelor sale cu caracter personal înregistrate incorect sau completarea acestora.
		Art. 17 RGPD „Ștergerea”	Clientul are dreptul de a solicita ștergerea neîntârziată a datelor sale cu caracter personal, în măsura în care sunt îndeplinite motivele menționate în art. 13 alin. 17 din RGPD.
		Art. 18 RGPD „Limitarea”	Clientul are dreptul de a solicita limitarea prelucrării datelor sale cu caracter personal, în măsura în care sunt îndeplinite motivele menționate în art. 18 alin. 1 din RGPD.
		Art. 21 RGPD „Opoziția”	Opoziția față de profilare: Clientul are dreptul de a obiecta în orice moment împotriva prelucrării datelor sale cu caracter personal în scopuri de profilare. Opoziția față de publicitatea directă: Clientul are dreptul de a obiecta în orice moment împotriva prelucrării datelor sale cu caracter personal în scopuri de publicitate directă.
		Art. 20 RGPD „Portabilitatea datelor”	Clientul are dreptul de a-și primi datele cu caracter personal într-un format structurat, accesibil și care poate fi citit prin programele de calculator.

17)	Dreptul de reclamație	Art. 77 RGPD Art. 24 Legea privind protecția datelor	Fiecare client are dreptul să depună reclamații la autoritatea de supraveghere dacă consideră că prelucrarea datelor sale cu caracter personal încalcă prezentul regulament.
18)	Autoritatea de supraveghere	<p><u>Austria</u> Austrian Data Protection Authority Wickenburggasse 81080 Vienna, Austria Tel.: +43 1 52 152-0 E-Mail: dsb@dsb.gv.at Website: www.dsb.gv.at</p> <p><u>Czech Republic</u> The Office for Personal Data Protection Urad pro ochranu osobnich udaju Pplk. Sochora 27 170 00 Prague 7 Tel.: +420 234 665 111 Fax: +420 234 665 444 E-Mail: posta@uouu.cz Website: www.uouu.cz</p> <p><u>France</u> Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés – CNIL 3 Place de Fontenoy - TSA 80715 – 75334 F-75002 Paris, Cedex 02 Tel.: +33 1 53 73 22 22 Fax: +33 1 53 73 22 00 Website: www.cnil.fr</p> <p><u>Germany</u> Bundesbeauftragte für den Datenschutz und die Informationsfreiheit Husarenstraße 30 53117 Bonn Tel.: +49 228 997799 0; +49 228 81995 0 Fax: +49 228 997799 550; +49 228 81995 550 E-Mail: poststelle@bfdi.bund.de Website: www.bfdi.bund.de</p>	

The competence for complaints is split among different data protection supervisory authorities in Germany. Competent authorities can be identified according to the list provided [here](#).

Poland

The Bureau of the Inspector General for the Protection of Personal Data – GIODO

ul. Stawki 2

00-193 Warsaw

Tel.: +48 22 53 10 440

Fax: +48 22 53 10 441

E-Mail: kancelaria@giodo.gov.pl ; desiwm@giodo.gov.pl

Website: www.giodo.gov.pl

Romania

The National Supervisory Authority for Personal Data Processing

Opre B-dul Magheru 28-30 Sector 1

BUCUREȘTI

Tel.: 40.318.059.211

Fax: 40.318.059.602

E-Mail: anspdcp@dataprotection.ro

Website: www.dataprotection.ro

Slovakia

Office for Personal Data Protection of the Slovak Republic

Hraničná 12, 820 07

Bratislava 27

Tel.: + 421 2 32 31 32 14

Fax: + 421 2 32 31 32 34

E-Mail: statny.dozor@pdp.gov.sk

Website: www.dataprotection.gov.sk