

INFORMÁCIA O OCHRANE OSOBNÝCH ÚDAJOV

„Výherné hry a marketingové opatrenia“

Vienna International Hotelmanagement AG

1)	Spracovateľská činnosť	Usporiadúvanie výherných hier a realizácia marketingových opatrení pre zákazníkov ¹	
2)	Prevádzkovateľ	Vienna International Hotelmanagement AG („VIENNA HOUSE“) Adresa: Dresdner Straße 87, A-1200 Wien Tel: +43 1 333 73 73-0 E-mail: office@viennahouse.com	
3)	Účel spracúvania údajov • na právnom základe plnenia alebo prípravy zmluvy	a)	Poskytnutie možnosti zúčastniť sa na marketingovej kampani (výherná hra) a plnenie záväzkov voči účastníkovi/účastníkom
		b)	Udržiavanie existujúcich zákazníkov a získavanie nových zákazníkov s cieľom predaja produktov a služieb spoločnosti VIENNA HOUSE, ako aj služby informačného letáka usporadúvaním výherných hier a realizáciou iných marketingových opatrení
	• na právnom základe (prevažujúcich) oprávnených záujmov spoločnosti VIENNA HOUSE: <u>Priama reklama</u>²	c)	Získavanie nových zákazníkov a udržiavanie existujúcich zákazníkov
		d)	Šírenie/zobrazovanie reklamy na (ďalšie) tovary a služby spoločnosti VIENNA HOUSE prostredníctvom priamej reklamy („marketingové účely“), ak je to povolené zákonom
		e)	Účasť na podujatiach, eventoch a anketách na účely priamej reklamy („marketingové účely“)
		f)	Vyhodnocovanie správania používateľov a osobných záľub zákazníkov na cielené šírenie reklamy s cieľom zabrániť osloveniu nedefinovanej cieľovej skupiny (s použitím profilovania, pozri bod 9.)
4)	Zmeny účelu (zasielanie)	<u>Priama reklama</u> Spoločnosť VIENNA HOUSE informuje, že osobné údaje zákazníkov spracúva aj na účely priamej reklamy (vrátane profilovania). Pomocou priamej reklamy podporí spoločnosť VIENNA HOUSE predaj propagovaných (vlastných alebo cudzích) služieb a produktov. Na tento účel nebudú tieto údaje poskytnuté žiadnej	

¹ Ak sa v tejto informácii o ochrane osobných údajov názvy týkajúce sa fyzických osôb uvádzajú len v mužskom tvare, týkajú sa rovnakým spôsobom žien aj mužov. Pri použití označenia týkajúceho sa konkrétnych fyzických osôb sa má použiť tvar pre konkrétne pohlavie. Pod pojmom Zákazníci sa rozumejú ako spotrebiteľia, tak aj podnikatelia.

² Priama reklama je bezprostredné oslovenie dotknutej osoby na reklamné účely, napríklad na zasielanie listov alebo letákov, prostredníctvom telefonátov alebo elektronických správ.

		(nie v rámci koncernu) tretej strane. Nevzniká nezlučiteľnosť s účelom pôvodného zaznamenávania údajov.
5)	Námietka voči spracúvaniu na účely priamej reklamy	Zákazník môže kedykoľvek a bez udania dôvodov podať u prevádzkovateľa námietku proti používaniu svojich osobných údajov na priamu reklamu (vrátane „profilovania“). Námietka má vplyv na to, že spoločnosť VIENNA HOUSE osobné údaje zákazníka už viac nepoužije na tieto účely.
6)	Právny základ spracúvania údajov	Účasť na výhernej hre: Plnenie alebo príprava zmluvy 2) Priama reklama (vrátane profilovania) a prevažujúce oprávnené záujmy spoločnosti VIENNA HOUSE (pozri bod 8.)
7)	Popis (prevažujúcich) oprávnených záujmov na účely priamej reklamy:	<p>Spoločnosť VIENNA HOUSE spracúva údaje zákazníkov (nie však špeciálne kategórie osobných údajov v zmysle článku 9 GDPR³ („Citlivé údaje“) aj preto, aby ich použila na účely priamej reklamy na (ďalšie) produkty spoločnosti VIENNA HOUSE (k tomu si pozrite aj bod 5.). Údaje detí budú spracúvané len so súhlasom zákonných zástupcov. Spoločnosť VIENNA HOUSE má na spracovaní osobných údajov na účely priamej reklamy oprávnený záujem (odôvodnenie 47, posledná veta GDPR). Spracúvané sú pritom výlučne také údaje zákazníkov, ktorými spoločnosť VIENNA HOUSE disponuje na základe zmluvného vzťahu a ktorým ešte neuplynulo obdobie uchovávanía. Obdobie uchovávanía sa týmto nepredĺži. Prednostným cieľom spracúvania údajov je získavanie zákazníkov s cieľom znova dosiahnuť (pred)zmluvný vzťah a lojalita zákazníkov. Spoločnosť VIENNA HOUSE sa pritom opiera o svoju slobodu výkonu povolania chránenú konvenciami a ústavou (článok 6 StGG (základný zákon o všeobecných právach občanov)) a slobodu komunikácie (najmä článok 10 EMRK (Európska konvencia pre ľudské práva), ktorý chráni tiež reklamné prostriedky) a o práva</p> <ul style="list-style-type: none"> • na zasielanie reklamy prostredníctvom pošty; • na uskutočňovanie reklamných telefonátov po udelení súhlasu; • na zasielanie elektronickej pošty po udelení súhlasu; • na zasielanie elektronickej pošty podľa § 107 ods. 3 TKG (zákon o telekomunikáciách); <p>Pri používaní týchto údajov dodržiava spoločnosť VIENNA HOUSE</p>

³ Nariadenie o ochrane osobných údajov, ktoré nájdete na adrese <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/?uri=CELEX%3A32016R0679>

		predpisy zákona o telekomunikáciách, najmä § 107 TKG.	
	<ul style="list-style-type: none"> • spracúvania údajov v koncerne/v rámci koncernu: 	Spoločnosť VIENNA HOUSE je súčasťou skupiny podnikov. Na plnenie svojich rozsiahlych záväzkov spolupracuje VIENNA HOUSE aj s ostatnými koncernovými spoločnosťami. Na tom má spoločnosť VIENNA HOUSE prevažujúci oprávnený záujem (odôvodnenie 48 GDPR). V rámci skupiny podnikov dostanú osobné údaje len pracoviská, ktoré tieto údaje potrebujú na plnenie zmluvných, zákonných povinností, ako aj na zachovanie oprávnených záujmov. Tieto pracoviská sú zmluvne zaviazané dodržiavať všetky právne predpisy na ochranu osobných údajov.	
8)	Vyhodnocovanie osobných aspektov zákazníka („profilovanie“)	Typ	Opis
		„Získavanie a uchovávanie“	Na účely optimálnej starostlivosti o zákazníkov uchováva spoločnosť VIENNA HOUSE aktivity zákazníkov (napr. objednávky, sťažnosti atď.), aby mohla prijať relevantné a ciele opatrenia, a tak zlepšiť spokojnosť a tým aj lojalitu zákazníkov, ako aj individuálne prispôbiť služby.
		Vyhodnocovanie osobných záujmov	S cieľom zabrániť osloveniu nedefinovaných skupín zákazníkov (a minimalizovať spracúvanie údajov) pri priamom marketingu uchováva spoločnosť VIENNA HOUSE správanie na základe dopytu, ako napríklad reakcie na ponuky, a vyvodzuje z nich konkrétne osobné záujmy. Tieto vyhodnotené záujmy používa spoločnosť VIENNA HOUSE na zasielanie cielených ponúk a reklám prispôbených záujmom zákazníkov, aby tak predovšetkým budovala vzťah so zákazníkmi a zabránila neželanému osloveniu nedefinovaných skupín.
9)	Námietka proti „profilovaniu“	Zákazník môže kedykoľvek a bez udania dôvodov podať u prevádzkovateľa námietku proti používaniu svojich osobných údajov na účely profilovania. Námietka má vplyv na to, že spoločnosť VIENNA HOUSE už nikdy viac nepoužije osobné údaje zákazníka na účely profilovania.	
10)	Povinnosť poskytnúť údaje	Na zákazníkov sa nevzťahuje povinnosť poskytnúť údaje.	
11)	Automatizované rozhodovanie	Zákazník <u>nepodlieha</u> žiadnemu automatizovanému rozhodovaniu, ktoré má právne účinky týkajúce sa zákazníka.	

12)	Spracúvané typy údajov	poskytnuté (oznámené) zákazníkom	dodatočne získané spoločnosťou VIENNA HOUSE
		Meno a priezvisko	
		Adresa(y)	
		Krajina	
		E-mailová(é) adresa(y)	
		Dátum narodenia	
		Navštívený hotel	
		Dátumy pobytu v hoteli	
13)	Externí příjemcovia údajov	Koncernové spoločnosti: Zoznam aktuálnych koncernových spoločností nájdete na webovej stránke: viennahouse.com	Sprostredkovateľ
			Kategórie externých poskytovateľov služieb:
		Všetkých externých prijímateľov možno v súvislosti s otázkami týkajúcimi sa zákona o ochrane osobných údajov jednotne písomne kontaktovať a osloviť cez spoločnosť VIENNA HOUSE.	
14)	Prenos do tretích krajín	V rámci výherných hier a ostatných marketingových opatrení nebudú pri spracúvaní údajov žiadne údaje prenesené do krajín mimo EÚ.	
15)	Trvanie uchovávanía	<u>Všetci účastníci:</u> Osobné údaje bude spoločnosť VIENNA HOUSE na základe vyššie uvedeného právneho základu v princípe spracúvať 24 mesiacov po žrebovaní/ukončení opatrenia a potom ich (v každom prípade údaje týkajúce sa dotknutej osoby) vymaže.	
		<u>Výhercovia/poberatelia:</u> Osobné údaje bude spoločnosť VIENNA HOUSE na základe vyššie uvedeného právneho základu v princípe spracúvať ešte 30 mesiacov po prevzatí výhry, resp. prevzatia plnenia z marketingovej kampane (= 24 mesiacov možné zmluvné nároky na náhradu škody + max. 6-mesačná lehota na doručenie žaloby) a potom ich (v každom prípade údaje týkajúce sa dotknutej osoby) vymaže. Potom nasleduje spracúvanie fakturačných údajov až do zániku zákonnej povinnosti uchovávanía (v súčasnosti zásadne 7 rokov).	

16)	Práva zákazníkov	Základ	Obsah
		Článok 15 GDPR „Právo dotknutej osoby na prístup k údajom“	Zákazník má právo požadovať informácie o tom, či sa spracúvajú jeho osobné údaje.
		Článok 16 GDPR „Právo na opravu“	Zákazník má právo požadovať bezodkladnú opravu nesprávnych osobných údajov alebo ich doplnenie.
		Článok 17 GDPR „Právo na vymazanie“	Zákazník má právo požadovať bezodkladné vymazanie osobných údajov, pokiaľ sú na to splnené dôvody uvedené v článku 17 ods. 1 GDPR.
		Článok 18 GDPR „Právo na obmedzenie spracúvania“	Zákazník má právo požadovať obmedzenie spracúvania osobných údajov, pokiaľ sú na to splnené dôvody uvedené v článku 18 ods. 1 GDPR.
		Článok 21 GDPR „Právo namietať“	Právo namietať proti profilovaniu: Zákazník má právo kedykoľvek namietať proti spracúvaniu svojich osobných údajov pre účely profilovania. Právo namietať proti priamej reklame: Zákazník má právo kedykoľvek namietať proti spracúvaniu svojich osobných údajov na účely priamej reklamy.
		Článok 20 GDPR „Právo na prenosnosť údajov“	Zákazník má právo získať svoje osobné údaje v štruktúrovanom, bežne používanom a strojovo čitateľnom formáte.
17)	Právo podať sťažnosť dozornému orgánu	Článok 77 GDPR § 24 zákona na ochranu osobných údajov	Každý zákazník má právo podľa sťažnosť dozornému orgánu, ak sa domnieva, že spracúvanie osobných údajov, ktorého sa ho týkajú, je v rozpore s týmto nariadením.
18)	Dozorný orgán	Austria Austrian Data Protection Authority Barichgasse 40-42, 1030 Vienna, Austria Tel.: +43 1 52 152-0 E-Mail: dsb@dsb.gv.at Website: www.dsb.gv.at	

Czech Republic

The Office for Personal Data Protection

Urad pro ochranu osobnich udaju

Pplk. Sochora 27

170 00 Prague 7

Tel.: +420 234 665 111

Fax: +420 234 665 444

E-Mail: posta@uouu.cz

Website: www.uouu.cz

France

Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés - CNIL

3 Place de Fontenoy - TSA 80715 - 75334

F-75002 Paris, Cedex 02

Tel.: +33 1 53 73 22 22

Fax: +33 1 53 73 22 00

Website: www.cnil.fr

Germany

Bundesbeauftragte für den Datenschutz und die Informationsfreiheit

Husarenstraße 30, 53117 Bonn

Tel.: +49 228 997799 0; +49 228 81995 0

Fax: +49 228 997799 550; +49 228 81995 550

E-Mail: poststelle@bfdi.bund.de

Website: www.bfdi.bund.de

The competence for complaints is split among different data protection supervisory authorities in Germany. Competent authorities can be identified according to the list provided [here](#).

Poland

The Bureau of the Inspector General for the Protection of Personal Data - GIODO

ul. Stawki 2, 00-193 Warsaw

Tel.: +48 22 53 10 440

Fax: +48 22 53 10 441

E-Mail: kancelaria@giodo.gov.pl ; desiwm@giodo.gov.pl

Website: www.giodo.gov.pl

Romania

The National Supervisory Authority for Personal Data Processing

Opre B-dul Magheru 28-30 Sector 1

BUCUREȘTI

Tel.: 40.318.059.211

Fax: 40.318.059.602

E-Mail: anspdcp@dataprotection.ro

Website: www.dataprotection.ro

Slovakia

Office for Personal Data Protection of the Slovak Republic

Hraničná 12, 820 07

Bratislava 27

Tel.: + 421 2 32 31 32 14

Fax: + 421 2 32 31 32 34

E-Mail: statny.dozor@pdp.gov.sk

Website: www.dataprotection.gov.sk