

PROHLÁŠENÍ O OCHRANĚ OSOBNÍCH ÚDAJŮ PRO KLIENTY ODEBÍRAJÍCÍ NEWSLETTER

VIENNA INTERNATIONAL HOTELMANAGEMENT AG

1)	Zpracování	Zasílání internetových informačních nabídek v newsletteru pro registrované klienty ¹	
2)	Správce	Vienna International Hotelmanagement AG („VIENNA HOUSE“) Adresa: Dresdner Straße 87, 1200 Vídeň, Rakousko Telefon: +43 133 373 730 E-mail: office@viennahouse.com	
3)	Účely zpracování; • na právním základě <u>plnění nebo přípravy smlouvy</u>	a)	Zasílání informační nabídky produktů a služeb VIENNA HOUSE přes internet registrovaným uživatelům/klientům (spotřebitelům a podnikatelům)
		b)	Uchovávání klientských informací před pobytem, během něj a po něm
		c)	Zvýšení spokojenosti a loajality klientů pořádáním výherních her, akcí a anket
		d)	Zajišťování komunikačních kanálů VIENNA HOUSE k obsluze smluvních vztahů
		e)	Správa odhlašování odběru newsletteru, akčních nabídek, nabídek pro turisty či anket o spokojenosti se službami
		f)	Šíření vlastní a cizí reklamy v internetových informačních nabídkách a produktech
	• na právním základě (převažujících)	g)	Znovuzískávání starých klientů a získávání nových klientů.
		h)	Zjišťování počtu uživatelů produktů k dokumentaci záběru stránky.

¹ Části tohoto prohlášení, které jsou formulovány v mužském rodě, se stejnou měrou vztahují i na ženy. Pro konkrétní fyzické osoby se vždy použije odpovídající rod. Tam, kde se hovoří i klientech, máme na mysli také spotřebitele a podnikatele.

	<p><u>oprávněných zájmů</u> VIENNA HOUSE <u>Přímý marketing:</u>²</p>	<p>i) Udržení spokojenosti a loajality klientů (s použitím profilování, viz bod 9.).</p> <p>j) Šíření/zobrazování reklamy na nabídky a služby VIENNA HOUSE prostřednictvím přímého marketingu („marketingové účely“), pokud je to ze zákona přípustné.</p> <p>k) Vylepšení služeb VIENNA HOUSE díky anketám a analýze dotazníků, řešení požadavků/stížností a nabídce výhod z věrnostních programů,</p>
<p>4)</p>	<p>Změna účelu (předávání)</p>	<p><u>Přímý marketing:</u> VIENNA HOUSE prohlašuje, že osobní údaje klientů zpracovává i pro účely přímého marketingu (vč. profilování). Přímým marketingem chce VIENNA HOUSE podpořit odbyt příslušných služeb (vlastních či cizích). <u>Údaje nejsou za tímto účelem předávány třetím stranám (tj. stranám, které nejsou spojeny se skupinou).</u> Nenastává neslučitelnost s účelem původního shromažďování údajů.</p>
<p>5)</p>	<p>Námitka vůči zpracování za účelem přímého marketingu:</p>	<p>Klient může u správce kdykoli vznést námitku vůči použití svých osobních údajů pro přímý marketing (vč. profilování), a to bez uvedení důvodů. Námitka má za následek, že VIENNA HOUSE již nebude zpracovávat osobní údaje tohoto klienta k těmto účelům.</p>
<p>6)</p>	<p>Právní základ zpracování údajů</p>	<p>1) Zaslání newsletteru Plnění nebo příprava smlouvy Odběr newsletteru je založen na smlouvě ve smyslu čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR³. VIENNA HOUSE oznamuje, že při poskytování smluvního plnění začleňuje na své stránky obsah třetích stran (jako odkazy, pixely či pluginy). Vzhledem k technickým okolnostem při otevření obsahu či internetové stránky dochází k tomu, že VIENNA HOUSE při načítání stránky automaticky předává elektronická identifikační data, zejména IP adresu a nastavení prohlížeče uživatele, těmto třetím stranám a ty je na vlastní odpovědnost zpracovávají.</p>

² Přímý marketing je bezprostřední oslovení dotčené osoby k reklamním účelům, např. k zaslání dopisů či prospektů, telefonicky či e-mailovými zprávami.

³ Kühling/Buchner DS-GVO 2017, Art 6 Rz 59

		2) Přímý marketing (vč. profilování): převažující oprávněné zájmy VIENNA HOUSE (viz bod 8.)
7)	Popis (převažujících) oprávněných zájmů za účelem přímého marketingu:	<p>VIENNA HOUSE zpracovává údaje klientů, nikoli však údaje dětí či zvláštní kategorie osobních údajů ve smyslu čl. 9 GDPR⁴ (citlivé osobní údaje), také proto, aby je využila pro přímý marketing v souvislosti s (dalšími) produkty, a to i pro společnosti ze skupiny, jejíž je součástí (viz také bod 5). VIENNA HOUSE má oprávněný zájem na zpracování osobních údajů pro účely přímého marketingu (důvod 47 GDPR, poslední věta). Zpracovávány jsou výlučně údaje, kterými VIENNA HOUSE disponuje díky smluvnímu vztahu a pro které dosud neuplynula lhůta uložení. K prodloužení doby uložení v této souvislosti nedochází. Hlavním cílem zpracování údajů je získávání klientů tak, aby znovu došlo ke vzniku (před)smluvního vztahu a k posílení vazby s klienty. VIENNA HOUSE se zde opírá o své právo provádět obchodní činnost, které je chráněno zvyklostmi i ústavou (čl. 6 rakouského ústavního zákona), a o právo komunikovat (zejm. čl. 10, který chrání i reklamní opatření) a o právo</p> <ul style="list-style-type: none"> • na předávání informací poštou, • na provádění reklamních hovorů se souhlasem, • na předávání informací elektronickou poštou se souhlasem, • na předávání informací elektronickou poštou dle § 107 odst. 3 rakouského zákona o telekomunikacích. <p>Při využití těchto údajů dodržuje VIENNA HOUSE ustanovení předpisů o komunikaci, zejména § 107 rakouského zákona o telekomunikacích.</p>
	• externího zpracování:	<p>VIENNA HOUSE je součástí skupiny společností. Ke splnění svých rozsáhlých povinností (provádění rezervací přes centrální rezervační systém, platební systémy, marketing, rozvaha apod.) využívá VIENNA HOUSE na bázi dělby práce i služby společností ze skupiny. Na tom má převažující oprávněný zájem (důvod 48 GDPR).</p>

⁴ Obecné nařízení o ochraně osobních údajů, k dispozici na stránce <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/?uri=CELEX%3A32016R0679>

		<p>To se týká zejména správy rezervačních údajů veškerých společností ze skupiny, která se provádí přes centrální rezervační systém. Tuto databázi provozuje VIENNA HOUSE a údaje se ukládají a spravují centrálně. Údaje zadávají při rezervaci přímo klienti, dceřiný hotel či zprostředkovatelé pověřeni rezervacemi. Společnosti ze skupiny mají k této databázi přístup za účelem plnění smlouvy (provádění rezervací, plánování vytížení apod.).</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> • zabezpečení IT: 	<p>Společnost VIENNA HOUSE ukládá IP adresy svých klientů na dobu 7 dní, aby se mohla bránit před cílenými útoky v podobě přetížení serverů (denial of service) a jiných druhů poškození systémů. Na tomto zpracování údajů za účelem udržení provozu a funkčnosti svých internetových služeb má VIENNA HOUSE převažující oprávněný zájem (důvod 49 GDPR).</p>	
<p>8)</p>	<p>Vyhodnocení osobních aspektů klientů („profilování“)</p>	<p>Druh</p>	<p>Popis</p>
		<p>Shromažďování a ukládání</p>	<p>V zájmu optimální péče o klienty ukládá VIENNA HOUSE informace o uživatelském chování (např. chování při čtení či otevřené odkazy) v centrální databázi, aby bylo možné zvolit relevantní, cílená opatření a tak posílit spokojenost klientů a tím i jejich loajalitu a individuálně přizpůsobit služby.</p>
		<p>Vyhodnocení osobních zájmů</p>	<p>V zájmu zamezení ztrát ze špatně zacílené reklamy (a minimalizace zpracování údajů) při zobrazování reklamního obsahu a při přímém marketingu ukládá VIENNA HOUSE uživatelské chování a usuzuje z toho na určité osobní zájmy. Tyto vyhodnocené zájmy používá k cílenému poskytování nabídek a reklamy orientované na zájmy klientů tak, aby se zamezilo ztrátám plynoucím ze špatného zacílení.</p>

9)	Námitka vůči profilování:	Klient může u správce kdykoli vznést námitku vůči použití svých osobních údajů k profilování, a to bez uvedení důvodů. Námitka má za následek, že VIENNA HOUSE již nebude zpracovávat osobní údaje tohoto klienta k profilování. Tyto informace se ukládají, dokud jste přihlášení k odběru newsletteru. Po odhlášení tyto údaje ukládáme čistě pro statistické účely a v anonymní podobě.	
10)	Povinné poskytnutí údajů	Klient nemá povinnost poskytovat údaje.	
11)	Automatizované rozhodování	Klient nepodléhá <u>žádnému</u> automatizovanému rozhodování, které by vůči němu zakládalo právní účinky.	
12)	Typy zpracovávaných údajů	Klient uvádí	VIENNA HOUSE navíc shromažďuje
		e-mailová adresa	Původ
		Klient dobrovolně uvádí	Chování při kampaních
		Oslovení	Zájmy
		Jméno	IP adresy (soubory protokolu)
		Země	Údaje o koncovém přístroji (ID přístroje)
		Jazyk	Použitý prohlížeč
		Zájmy	Použitý přístroj
			Způsob přenosu, např. šifrování
			Časové razítko: Datum a čas (úvodní a opětovný)
			ID relace
			Přihlašovací údaje (e-mail a zašifrované heslo)

			Kontrola přihlášení – úspěšné a neúspěšné přihlášení
			API token
13)	Zdroje údajů (pokud je nezískáváme od klientů)	Zdroj	Druhy údajů
		Statistické údaje	
		např. rakouský statistický úřad	záznamy v seznamu osob, které si nepřejí dostávat nevyžádanou reklamu poštou, e-mailem, telefonicky a faxem
14)	Externí příjemci údajů	Přenos elektronických identifikačních údajů správcům:	
		Google Analytics provozuje společnost Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA (dále jen „Google“).	anonymizovaná IP adresa, název internetové stránky, informace o prohlížeči, informace o používání internetové stránky
		Sociální pluginy: Facebook Inc. , 1 Hacker Way, 94025 Menlo Park, USA Instagram Inc. , 1601 Willow Road, Menlo Park, CA, 94025, USA Twitter Inc. , 1355 Market Street, Suite 900, San Francisco, CA 94103, USA Youtube LLC , hlavní sídlo: 901 Cherry Avenue, San Bruno, CA 94066, USA, zastoupena společností Google Inc. se sídlem: 1600 Amphitheatre	IP adresa, URL, soubory cookie a údaje o nastavení prohlížeče

		Parkway, Mountain View, CA 94043, USA LinkedIn Ireland UC ; Wilton Place, Dublin 2, Irsko	
		Další údaje o výše uvedených typech zpracování údajů najdete na naší stránce v oddíle „ Informace o souborech cookie “.	
15)	Externí příjemci údajů – společnosti ze skupiny a smluvní zpracovatelé	Společnosti ze skupiny:	Zpracovatel
			Daňoví poradci / auditoři
			Advokáti
			Banky a poskytovatelé platebních služeb
			Agentury vymáhající pohledávky
			Poskytovatelé telekomunikačních služeb (zasílání newsletteru)
			Poskytovatelé IT služeb
		S ohledem na otázky ochrany osobních údajů lze prostřednictvím VIENNA HOUSE kontaktovat veškeré společnosti ze skupiny a smluvní zpracovatele.	
	Přenos do třetích zemí	Následující údaje se při zpracování údajů přenášejí do zemí mimo EU:	
		Země	Použití
		USA	Google Analytics <u>anonymizovaná</u> IP adresa, název internetové stránky, informace o prohlížeči,

		(režim Privacy Shield dojednaný mezi EU a USA)		informace o používání internetové stránky
		USA (režim Privacy Shield dojednaný mezi EU a USA)	Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, LinkedIn	Sociální pluginy a pixely: IP adresa, název internetové stránky, informace o prohlížeči, informace o používání internetové stránky v režimu s výslovným souhlasem
16)	Doba ukládání	<p><u>Registrovaní klienti (odebírající newsletter)</u> Údaje registrovaných klientů zpracovává správce na výše uvedeném právním základě po dobu smluvního stavu. Správce je může kdykoli upravit a smazat. Smlouva o užívání v každém případě končí zrušením odběru newsletteru. Tento krok vede k okamžitému výmazu.</p>		
17)	Práva klientů	Základ	Obsah	
		Čl. 15 GDPR – Informace	Klient má právo požadovat informaci, zda o něm zpracováváme osobní údaje.	
		Čl. 16 GDPR – Oprava	Klient má právo požadovat neprodlenou opravu nesprávných osobních údajů či jejich doplnění.	
		Čl. 17 GDPR – Smazání	Klient má právo požadovat, aby jeho osobní údaje byly neprodleně smazány, pokud jsou splněny podmínky uvedené ve čl. 17 odst. 1 GDPR.	
		Čl. 18 GDPR – Omezení	Klient má právo požadovat, aby zpracování jeho osobních údajů bylo omezeno, pokud jsou splněny podmínky uvedené ve čl. 18 odst. 1 GDPR.	
		Čl. 21 GDPR – Námitka	<p>Námitka vůči profilování: Klient má právo kdykoli vznést námitku vůči zpracování svých osobních údajů pro účely profilování.</p> <p>Námitka vůči přímému marketingu: Klient má právo kdykoli vznést námitku vůči zpracování</p>	

			svých osobních údajů pro účely přímého marketingu.
		Čl. 20 GDPR – Přenositelnost údajů	Klient má právo získat své osobní údaje ve strukturovaném, běžném, strojově čitelném formátu.
18)	Právo na stížnost	Čl. 77 GDPR Čl. 24 rakouského zákona o ochraně osobních údajů	Každý klient má právo na stížnost u dozorového úřadu, pokud se domnívá, že zpracování osobních údajů, jež se jej týkají, porušuje toto nařízení.
19)	Dozorový úřad:	<p><u>Austria</u></p> <p>Austrian Data Protection Authority Barichgasse 40-42, 1030 Vienna, Austria Tel.: +43 1 52 152-0 E-Mail: dsb@dsb.gv.at Website: www.dsb.gv.at</p> <p><u>Czech Republic</u></p> <p>The Office for Personal Data Protection Urad pro ochranu osobnich udaju Pplk. Sochora 27 170 00 Prague 7 Tel.: +420 234 665 111 Fax: +420 234 665 444 E-Mail: posta@uouu.cz Website: www.uouu.cz</p> <p><u>France</u></p> <p>Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés – CNIL 3 Place de Fontenoy - TSA 80715 – 75334 F-75002 Paris, Cedex 02 Tel.: +33 1 53 73 22 22 Fax: +33 1 53 73 22 00 Website: www.cnil.fr</p>	

Germany

Bundesbeauftragte für den Datenschutz und die Informationsfreiheit

Husarenstraße 30

53117 Bonn

Tel.: +49 228 997799 0; +49 228 81995 0

Fax: +49 228 997799 550; +49 228 81995 550

E-Mail: poststelle@bfdi.bund.de

Website: www.bfdi.bund.de

The competence for complaints is split among different data protection supervisory authorities in Germany. Competent authorities can be identified according to the list provided [here](#).

Poland

The Bureau of the Inspector General for the Protection of Personal Data - GIODO

ul. Stawki 2

00-193 Warsaw

Tel.: +48 22 53 10 440

Fax: +48 22 53 10 441

E-Mail: kancelaria@giodo.gov.pl ; desiwm@giodo.gov.pl

Website: www.giodo.gov.pl

Romania

The National Supervisory Authority for Personal Data Processing

Opre B-dul Magheru 28-30 Sector 1

BUCUREȘTI

Tel.: 40.318.059.211

Fax: 40.318.059.602

E-Mail: anspdcp@dataprotection.ro

Website: www.dataprotection.ro

Slovakia

Office for Personal Data Protection of the Slovak Republic

Hraničná 12, 820 07

Bratislava 27

Tel.: + 421 2 32 31 32 14

		Fax: + 421 2 32 31 32 34 E-Mail: statny.dozor@pdp.gov.sk Website: www.dataprotection.gov.sk
--	--	---