

DÉCLARATION DE CONFIDENTIALITÉ « Client newsletter »

VIENNA INTERNATIONAL HOTELMANAGEMENT AG

1)	Activités de traitement	Distribution d'offres d'information en ligne aux clients enregistrés par le biais d'une newsletter¹	
2)	Responsable du traitement	Vienna International Hotelmanagement AG (« VIENNA HOUSE ») Adresse commerciale : Dresdner Straße 87, 1200 Vienne, Autriche Téléphone : +43 1 333 73 73 -0 E-mail : office@viennahouse.com	
3)	Finalités du traitement des données • sur la base juridique de <u>l'exécution ou de la préparation du contrat</u>	a)	Offre d'informations en ligne sur les produits et services de VIENNA HOUSE aux utilisateurs / clients enregistrés (consommateurs et entrepreneurs)
		b)	Information continue des clients avant, pendant et après un séjour
		c)	Augmentation de la satisfaction et de la fidélité des clients en organisant des jeux-concours, des événements et des sondages auprès des clients
		d)	Fourniture de canaux de communication avec VIENNA HOUSE pour l'entretien de la relation contractuelle

¹ Toute référence à des personnes physiques qui figure uniquement au masculin dans cette déclaration de confidentialité désigne sans distinction femmes et hommes. Lorsque la disposition s'applique à certaines personnes physiques précises, la forme spécifique au genre doit être utilisée. Le terme « client » se réfère aussi bien aux consommateurs qu'aux entrepreneurs.

		e)	Gestion de la résiliation de l'abonnement aux newsletters, aux offres promotionnelles, aux offres touristiques ou aux enquêtes de satisfaction
		f)	Diffusion de publicités propres et provenant de tiers par l'intermédiaire des offres d'informations et des produits en ligne
	<ul style="list-style-type: none"> • sur la base juridique des <u>intérêts légitimes</u> (supérieurs) de VIENNA HOUSE : <u>Prospection</u>² 	g)	Récupération et acquisition de clients
		h)	Collecte du nombre d'utilisateurs des services pour documenter l'étendue de couverture
		i)	Maintien de la satisfaction et de la fidélité du client (en ayant recours au profilage, voir point 9)
		j)	Distribution / affichage de publicité pour les offres et services de VIENNA HOUSE par prospection (« marketing »), dans la mesure où la loi le permet
			Amélioration des services et des performances de VIENNA HOUSE par des enquêtes et l'analyse de questionnaires, la gestion des réclamations / plaintes et la fourniture d'avantages dans le cadre de programmes de fidélité
4)	Changement de finalité (Redirection)	Prospection : VIENNA HOUSE informe que les données personnelles des clients sont également traitées à des fins de prospection (y compris de profilage). Avec la prospection, VIENNA HOUSE vise à	

² La prospection est l'approche directe de la personne concernée à des fins promotionnelles, notamment par l'envoi de courriers ou de brochures, d'appels téléphoniques ou de messages électroniques.

		<p>promouvoir la distribution des services et produits annoncés (propres ou de tiers). <u>À cet effet, ces données ne sont pas confiées à des tiers (non affiliés).</u> Il n'y a pas d'incompatibilité avec la finalité d'origine de la collecte de données.</p>
5)	<p>Opposition au traitement à des fins de prospection :</p>	<p>Le client peut s'opposer à l'utilisation de ses données personnelles pour des opérations de prospection (y compris le « profilage ») à tout moment et sans donner de raisons au responsable du traitement. L'opposition signifie que VIENNA HOUSE ne traitera plus les données personnelles du client à ces fins à l'avenir.</p>
6)	<p>Base juridique du traitement des données</p>	<p>1) Newsletter - Envoi : Exécution ou préparation du contrat :</p> <p>L'utilisation du service de newsletter est basée sur un contrat au sens de l'art. 6 al. 1 let. B RGPD³, VIENNA HOUSE déclare ouvertement incorporer du contenu tiers (tel que des liens, des balises, des plug-ins) dans l'exécution de ses services contractuels. En raison des conditions techniques liées à l'accès au contenu ou à Internet, VIENNA HOUSE transmet automatiquement les données d'identification électroniques, en particulier l'adresse IP et les paramètres du navigateur de l'utilisateur, aux tiers qui les traitent sous leur propre responsabilité.</p> <p>2) Prospection (y compris le profilage) : intérêts légitimes supérieurs de VIENNA HOUSE (voir point 8)</p>

³ Kühling / Buchner, Datenschutz-Grundverordnung, 2017, Art. 6 n. 9

<p>7)</p>	<p>Description des intérêts légitimes (supérieurs) à des fins de prospection :</p>	<p>VIENNA HOUSE traite aussi les données client (hormis celles se référant à des enfants ou les catégories particulières de données personnelles au sens de l'article 9 du RGPD) ⁴(« Données sensibles ») afin de les utiliser à des fins de prospection pour des (autres) produits de sociétés affiliées à VIENNA HOUSE (voir également point 5). Le traitement de données personnelles à des fins de prospection présente un intérêt légitime pour VIENNA HOUSE (raison 47, dernière phrase du RGPD). Seules les données client dont VIENNA HOUSE dispose en vertu de la relation contractuelle et pour lesquelles la période de stockage est encore en cours sont traitées. Cela ne donne pas lieu à une prolongation de la période de conservation. La finalité principale du traitement des données est l'acquisition de clients dans le but de revenir à une relation (pré-) contractuelle ainsi que la fidélisation de la clientèle. VIENNA HOUSE s'appuie sur sa liberté d'acquisition qui lui est conférée en vertu de la Constitution et des conventions internationales (article 6 de la StGG) et sur la liberté de communication (article 10 de la CEDH, qui protège également la publicité) et sur le droit :</p> <ul style="list-style-type: none"> • à l'envoi de publicité postale ; • au passage d'appels publicitaires après consentement ; • à l'envoi de courrier électronique après consentement ; • à l'envoi de courrier électronique conformément à l'article 107,
------------------	---	---

⁴ Règlement général sur la protection des données, disponible sur : <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/?uri=CELEX%3A32016R0679>

		<p>paragraphe 3, de la loi sur les télécommunications ;</p> <p>Lors de l'utilisation de ces données, VIENNA HOUSE respecte ses obligations légales en matière de communication, en particulier celles découlant de l'article 107 de la loi sur les télécommunications.</p>
	<p>• de traitement des données au sein du groupe :</p>	<p>VIENNA HOUSE fait partie d'un groupe de sociétés. Afin de remplir ses obligations étendues (traitement des réservations via un système de réservation centralisé, systèmes de paiement, marketing, comptabilité, etc.), VIENNA HOUSE fait également appel à des sociétés affiliées du groupe qui se répartissent le travail. Cela présente un intérêt légitime supérieur pour VIENNA HOUSE (raison 48 du RGPD).</p> <p>Cela concerne en particulier l'administration des données de réservation de toutes les sociétés affiliées, qui s'effectue via un système centralisé de réservation. Cette base de données est maintenue par VIENNA HOUSE, les données étant stockées et gérées de manière centralisée. En fonction de la réservation, la saisie des données est effectuée soit directement par le client, soit par la filiale, soit par l'agent de réservation. Les sociétés affiliées ont accès à cette base de données aux fins de l'exécution du contrat (traitement des réservations, planification de l'occupation, etc.).</p>
	<p>• de sécurité informatique :</p>	<p>VIENNA HOUSE stocke les adresses IP de ses clients pour une période de 7 jours afin de pouvoir repousser les attaques ciblées (sous la forme d'attaques par déni de service) et les autres dommages aux</p>

		systèmes. Ce traitement de données visant à maintenir la fonctionnalité de ses services fournis en ligne présente un intérêt légitime supérieur pour VIENNA HOUSE (raison49 du RGPD).	
8)	Évaluation des aspects personnels du client (« profilage »)	Type	Description
		Collecte, stockage	Afin de garantir un service client optimal, VIENNA HOUSE enregistre les données relatives au comportement des utilisateurs (par ex. comportement de lecture, liens ouverts, etc.) dans une base de données centrale afin d'améliorer la satisfaction et la fidélité des clients et de personnaliser le service.
		Évaluation des intérêts personnels	Dans le but d'éviter les pertes de diffusion (et de minimiser le traitement des données) dans l'affichage du contenu publicitaire et la prospection, VIENNA HOUSE enregistre les données relatives au comportement de l'utilisateur et en déduit certains intérêts personnels. VIENNA HOUSE utilise ces intérêts estimés afin de présenter aux clients des offres

			spécifiques et des publicités ciblées sur leurs centres d'intérêt, évitant ainsi toute perte de diffusion lors de campagnes publicitaires.
9)	Opposition au « profilage » :	<p>Le client peut s'opposer à l'utilisation de ses données personnelles à des fins de profilage à tout moment et sans donner de raisons au responsable du traitement. L'opposition signifie que VIENNA HOUSE ne traitera plus les données personnelles du client à des fins de profilage à l'avenir. Ces informations seront stockées tant que vous serez abonné à la newsletter. Après désinscription, nous stockons les données de manière purement statistique et anonyme.</p>	
10)	Obligation de mise à disposition des données	Le client n'est pas obligé de fournir des données.	
11)	Prise de décision automatisée	Le client n'est soumis à <u>aucune</u> décision automatisée ayant pour lui des conséquences juridiques.	
12)	Types de données traitées	communiquées par le client	collectées en plus par VIENNA HOUSE
		Adresse e-mail	Origine des données
		volontairement communiquées par le client :	Comportement vis-à-vis de la campagne

		Civilité	Intérêts
		Nom	Adresses IP (fichiers journaux)
		Pays	Données sur l'appareil (ID de l'appareil)
		Langue	Navigateur utilisé
		Intérêts	Appareil utilisé
			Type de transmission, par ex. par chiffrement
			Horodatage : Date et heure initiales et périodiques (mise à jour)
			ID de session
			Données de connexion (e-mail et mot de passe chiffré)
			Vérifications de connexion - connexions réussies et échouées
			Caractéristique informative d'interface (token d'API)
13)	Sources de données	Source	Types de données
		Données statistiques :	

	(si non collecté auprès du client)	par ex. : INSEE	Liste Robinson (liste qui sert à protéger contre la publicité indésirable par courrier, e-mail, téléphone et fax)
14)	Destinataire de données externe	Transmission de données d'identification électroniques aux responsables du traitement :	
		Google Analytics, Services de Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA (« Google »)	Adresse IP anonymisée , titre du site web, informations spécifiques au navigateur, informations d'utilisation du site web
		« Plug-ins de réseaux sociaux » : Facebook Inc. , 1 Hacker Way, 94025 Menlo Park, USA ; Instagram Inc. , 1601 Willow Road, Menlo Park, CA, 94025, USA ; Twitter Inc. , 1355 Market Street, Suite 900, San Francisco, CA 94103, USA YouTube LLC , Siège social 901 Cherry Avenue, San Bruno, CA	Adresse IP, URL, cookies et paramètres du navigateur

		<p>94066, USA - représenté par</p> <p>Google Inc. Siège social : 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA.</p> <p>LinkedIn Ireland UC ; Wilton Place, Dublin 2, Irlande</p>	
		<p>Pour plus d'informations sur le traitement des données mentionné ci-dessus, veuillez vous reporter à la section « Informations sur les cookies » sur notre site web</p>	
15)	Destinataires de données externes - sociétés du groupe et sous-traitants :	Sociétés du groupe	Sous-traitants
			Conseiller fiscal / Commissaire aux comptes
			Avocats
			Banques et fournisseurs de services de paiement
			Agence de recouvrement

		Fournisseurs de télécommunications (envoi de la newsletter)	
		Fournisseurs de services informatiques	
	<p>Pour toute question en lien avec la protection des données, l'ensemble des entreprises et des sous-traitants du groupe peuvent être contactés par l'intermédiaire de VIENNA HOUSE.</p>		
Transfert vers des pays tiers	Les données suivantes seront transmises à des pays situés en dehors de l'UE dans le cadre de leur traitement :		
	Pays	Champ d'application	Types de données
	USA (Bouclier de protection des données UE-États-Unis)	Google Analytics	adresse IP <u>anonymisée</u> , titre du site web, informations spécifiques au navigateur, informations d'utilisation du site web
	USA (Bouclier de protection des	Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, LinkedIn	<u>Plug-ins de réseaux sociaux et balises web :</u> Adresse IP, informations spécifiques au navigateur,

		données UE-États-Unis)		informations d'utilisation du site web avec opt-in
16)	Durée de stockage	<p><u>Clients enregistrés (abonnés à la newsletter)</u> : Les données des clients enregistrés sont traitées par le responsable du traitement sur la base du fondement juridique susmentionné pour la durée de la relation contractuelle. Les données peuvent être modifiées et effacées par le responsable du traitement à tout moment. Le contrat d'utilisation se termine dans tous les cas par la révocation de l'abonnement à la newsletter qui entraîne une suppression immédiate.</p>		
17)	Droits du client	Base	Définition du droit	
		Art.15 RGPD « Accès »	Le client a le droit de demander des informations sur le traitement de ses données personnelles.	
		Art. 16 RGPD « Rectification »	Le client a le droit de demander immédiatement la rectification des données personnelles incorrectes ou incomplètes.	
		Art. 17 RGPD « Effacement »	Le client a le droit d'exiger que ses données personnelles soient effacées immédiatement, à condition que les raisons énoncées à l'article 17 (1) du RGPD soient respectées.	
		Art. 18 RGPD	Le client a le droit d'exiger la limitation du traitement de ses données personnelles, à	

		« Limitation »	condition que les raisons énoncées à l'article 18 (1) du RGPD soient respectées.
		Art. 21 RGPD « Opposition »	Opposition au profilage : Le client a le droit de s'opposer à tout moment au traitement de ses données personnelles à des fins de profilage. Opposition à la prospection : Le client a le droit de s'opposer à tout moment au traitement de ses données personnelles à des fins de prospection.
		Art. 20 RGPD « Portabilité des données »	Le client a le droit de recevoir ses données personnelles dans un format structuré, couramment utilisé et lisible par machine.
18)	Droit de recours	Art. 77 RGPD Art. 24 LPD	Chaque client a le droit d'introduire une réclamation auprès de l'autorité de contrôle s'il estime que le traitement des données personnelles le concernant constitue une violation au présent règlement.
19)	Autorité de contrôle	<u>Austria</u> Austrian Data Protection Authority Barichgasse 40-42, 1030 Vienna, Austria Tel.: +43 1 52 152-0	

E-Mail: dsb@dsb.gv.at
Website: www.dsb.gv.at

Czech Republic

The Office for Personal Data Protection

Urad pro ochranu osobnich udaju
Pplk. Sochora 27
170 00 Prague 7
Tel.: +420 234 665 111
Fax: +420 234 665 444
E-Mail: posta@uouu.cz
Website: www.uouu.cz

France

Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés – CNIL

3 Place de Fontenoy - TSA 80715 – 75334
F-75002 Paris, Cedex 02
Tel.: +33 1 53 73 22 22
Fax: +33 1 53 73 22 00
Website: www.cnil.fr

Germany

Bundesbeauftragte für den Datenschutz und die Informationsfreiheit

Husarenstraße 30
53117 Bonn
Tel.: +49 228 997799 0; +49 228 81995 0
Fax: +49 228 997799 550; +49 228 81995 550
E-Mail: poststelle@bfdi.bund.de
Website: www.bfdi.bund.de

The competence for complaints is split among different data protection supervisory authorities in Germany. Competent authorities can be identified according to the list provided [here](#).

Poland

The Bureau of the Inspector General for the Protection of Personal Data – GIODO

ul. Stawki 2
00-193 Warsaw
Tel.: +48 22 53 10 440
Fax: +48 22 53 10 441
E-Mail: kancelaria@giodo.gov.pl ; desiwm@giodo.gov.pl
Website: www.giodo.gov.pl

Romania

The National Supervisory Authority for Personal Data Processing

Opre B-dul Magheru 28-30 Sector 1
BUCUREȘTI
Tel.: 40.318.059.211
Fax: 40.318.059.602
E-Mail: anspdcp@dataprotection.ro
Website: www.dataprotection.ro

Slovakia

Office for Personal Data Protection of the Slovak Republic

Hraničná 12, 820 07
Bratislava 27
Tel.: + 421 2 32 31 32 14
Fax: + 421 2 32 31 32 34
E-Mail: statny.dozor@pdp.gov.sk
Website: www.dataprotection.gov.sk