

INFORMACJA O OCHRONIE DANYCH „Klient subskrybujący newsletter”

VIENNA INTERNATIONAL HOTELMANAGEMENT AG

1)	1	Czynność przetwarzania	Rozpowszechnianie ofert informacyjnych online w postaci newslettera dla zarejestrowanych klientów¹	
2)		Administrator	Vienna International Hotelmanagement AG („VIENNA HOUSE”) Adres firmy: Dresdner Straße 87, 1200 Wien Telefon: +43 1 333 73 73-0 E-mail: office@viennahouse.com	
3)		Cele przetwarzania danych • w oparciu o podstawę prawną dotyczącą wykonania lub przygotowania umowy	a)	Wysyłka internetowych ofert informacyjnych dotyczących produktów i usług VIENNA HOUSE do zarejestrowanych użytkowników/klientów (konsumentów i firm).
			b)	Dostarczanie klientom informacji przed, podczas i po zakończeniu pobytu.
			c)	Zwiększanie zadowolenia i lojalności klientów poprzez organizowanie konkursów, wydarzeń i badań opinii.
			d)	Udostępnianie kanałów komunikacyjnych VIENNA HOUSE w celu realizacji stosunku umownego
			e)	Zarządzanie rezygnacją z otrzymywania newslettera, ofert promocyjnych, ofert turystycznych lub badań zadowolenia klienta
			f)	Rozpowszechnianie własnych i obcych reklam w internetowych ofertach informacyjnych i produktach

¹ Gdy w niniejszej informacji o ochronie danych wspomniane są osoby fizyczne w rodzaju męskim, informacja dotyczy w takiej samej mierze kobiet, jak i mężczyzn. W przypadku użycia nazwy w odniesieniu do konkretnej osoby fizycznej należy użyć formy odpowiedniej do płci. Jako klienci rozumiani są zarówno konsumenci, jak i firmy.

	<ul style="list-style-type: none"> • w oparciu o podstawę prawną dotyczącą (nadrzędnych) <u>prawnie uzasadnionych interesów VIENNA HOUSE: Marketing bezpośredni</u>² 	g)	Odzyskiwanie i pozyskiwanie nowych klientów
		h)	Rejestrowanie liczb użytkowników produktów w celu dokumentacji zasięgu
		i)	Podtrzymywanie zadowolenia i lojalności klientów (z użyciem profilowania, patrz punkt 9.)
		j)	Rozpowszechnianie reklam ofert i usług VIENNA HOUSE poprzez marketing bezpośredni („Cele marketingowe”) w zakresie dozwolonym przez prawo
		k)	Doskonalenie usług VIENNA poprzez przeprowadzanie badań opinii i analizę kwestionariuszy, rozpatrywanie roszczeń/skarg i oferowanie korzyści wynikających z programów lojalnościowych
4)	Zmiany celów (przekazanie)	Marketing bezpośredni: VIENNA HOUSE informuje, że przetwarza dane osobowe klientów również dla celów marketingu bezpośredniego (w tym profilowania). Poprzez marketing bezpośredni VIENNA HOUSE pragnie wspierać sprzedaż reklamowanych usług i produktów (własnych lub obcych). <u>Dane te nie są w tym celu przekazywane żadnym stronom trzecim (nienależącym do grupy).</u> Nie ma niezgodności z celem pierwotnego zbierania danych.	
5)	Sprzeciw wobec przetwarzania danych dla celów marketingu bezpośredniego:	Klient może w każdym momencie i bez podania przyczyn zgłosić administratorowi sprzeciw wobec wykorzystywania jego danych osobowych dla celów marketingu bezpośredniego (w tym „profilowania”). Sprzeciw ten powoduje, że VIENNA HOUSE w przyszłości nie będzie już przetwarzać danych osobowych klienta do tych celów.	
6)	Podstawa prawna przetwarzania danych	1) Wysyłka newslettera: Wykonanie lub przygotowanie umowy: Korzystanie z usługi newslettera opiera się na umowie w rozumieniu	

² Marketing bezpośredni to bezpośrednie zwracanie się do konkretnych osób w celach reklamowych, takich jak przesyłanie listów lub prospektów, rozmowy telefoniczne lub wiadomości elektroniczne.

		<p>art. 6 ustęp 1 litera b RODO³. VIENNA HOUSE informuje, że podczas realizacji swoich usług objętych umową wykorzystuje treści stron trzecich (takie jak linki, piksele, wtyczki). Zgodnie z uwarunkowaniami technicznymi podczas otwierania treści lub korzystania z Internetu VIENNA HOUSE podczas tworzenia strony w zautomatyzowany sposób przekazuje elektroniczne dane identyfikacyjne, zwłaszcza adres IP oraz ustawienia przeglądarki użytkownika, tym stronom trzecim, które z kolei przetwarzają te dane na własną odpowiedzialność.</p> <p>2) Marketing bezpośredni (w tym profilowanie): nadrzędne prawnie uzasadnione interesy VIENNA HOUSE (patrz punkt 8.)</p>
7)	<p>Opis (nadrzędnych) prawnie uzasadnionych interesów dla celów marketingu bezpośredniego:</p>	<p>VIENNA HOUSE przetwarza dane klientów (jednak nie dane dzieci ani specjalnych kategorii danych osobowych w rozumieniu art. 9 RODO⁴ („dane wrażliwe”) również w celu wykorzystania dla celów marketingu bezpośredniego (dalszych) produktów, również produktów firm należących do grupy VIENNA HOUSE (patrz również punkt 5.). VIENNA HOUSE ma prawnie uzasadniony interes w przetwarzaniu danych osobowych dla celów marketingu bezpośredniego (motyw 47, ostatnie zdanie RODO). Przetwarzane są jednak tylko te dane klientów, które VIENNA HOUSE posiada w związku ze stosunkiem umownym, i których okres przechowywania nadal trwa. Nie powoduje to jednak przedłużenia okresu przechowywania. Głównym celem przetwarzania danych jest pozyskiwanie klientów w celu ponownego zawarcia stosunku (przed-)umownego i zapewnienia lojalności klienta. VIENNA HOUSE opiera się przy tym na swojej chronionej konwencjami i konstytucją swobodzie prowadzenia działalności (Art. 6 austriackiej ustawy zasadniczej StGG) i swobodzie komunikacji (zwłaszcza art. 10 EKPC, która chroni także działania reklamowe) oraz na prawach</p> <ul style="list-style-type: none"> • do przesyłania reklamy drogą pocztową; • do wykonywania telefonów reklamowych po uzyskaniu zgody;

³ Kühling/Buchner DS-GVO 2017, art. 6 pkt. 59

⁴ Ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych, dostępne na stronie <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/?uri=CELEX%3A32016R0679>

		<ul style="list-style-type: none"> • do przesyłania wiadomości elektronicznych po uzyskaniu zgody; • do przesyłania wiadomości elektronicznych zgodnie z § 107 ust. 3 ustawy TKG; <p>Przy wykorzystywaniu tych danych VIENNA HOUSE przestrzega przepisów prawa o komunikacji, zwłaszcza § 107 ustawy o telekomunikacji (TKG).</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • przetwarzania danych w grupie: 	<p>VIENNA HOUSE jest częścią grupy spółek. W celu spełnienia swoich rozległych zobowiązań (realizacji rezerwacji przez centralny system rezerwacji, systemy płatności, marketing, sporządzanie bilansu) VIENNA HOUSE współpracuje również na zasadzie podziału pracy z firmami należącymi do grupy. VIENNA HOUSE ma w tym nadrzędny prawnie uzasadniony interes (motyw 48 RODO).</p> <p>Dotyczy to zwłaszcza zarządzania danymi rezerwacji wszystkich firm należących do grupy, które odbywa się w centralnym systemie rezerwacji. Ta baza danych jest zarządzana przez VIENNA HOUSE, a dane są przechowywane i zarządzane centralnie. W zależności od sposobu rezerwacji dane są wprowadzane bezpośrednio przez klienta, przez hotel zależny lub przez pośrednika rezerwacji. Firmy należące do grupy mają dostęp do tej bazy danych w celu wykonania umowy (realizacja rezerwacji, planowanie obciążenia itp.).</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • bezpieczeństwa IT: 	<p>VIENNA HOUSE przechowuje adresy IP swoich klientów przez 7 dni w celu ochrony przed ukierunkowanymi atakami poprzez przeciążanie serwerów (ataki typu „Denial of service”) oraz innymi uszkodzeniami systemów. VIENNA HOUSE ma nadrzędny prawnie uzasadniony interes w tym przetwarzaniu danych dla celów utrzymania funkcjonalności usług udostępnianych w Internecie (motyw 49 RODO).</p>

8)	Analiza osobistych aspektów klientów („profilowanie”)	Rodzaj	Opis
		Zbieranie, przechowywanie	W celu optymalnej obsługi klientów VIENNA HOUSE przechowuje dane dotyczące aktywności użytkowników (np. sposób czytania treści, otwierane linki itd.) w centralnej bazie danych, aby umożliwić odpowiednie, ukierunkowane działania zmierzające do zwiększenia zadowolenia i tym samym lojalności klientów oraz indywidualnego dopasowania obsługi.
		Analiza osobistych zainteresowań	W celu zapobiegania stratom wynikającym z przedstawiania reklam użytkownikom spoza grupy docelowej (oraz minimalizacji przetwarzania danych) podczas przedstawiania treści reklamowych i w ramach marketingu bezpośredniego VIENNA HOUSE zapisuje zachowanie użytkowników i na tej podstawie wyciąga wnioski co do określonych osobistych zainteresowań. Następnie VIENNA HOUSE wykorzystuje te przeanalizowane zainteresowania do przedstawiania ofert i reklam dostosowanych do preferencji klienta, zapobiegając w ten sposób stratom wynikającym z przedstawiania reklam

			użytkownikom spoza grupy docelowej.
9)	Sprzeciw wobec „profilowania”:	<p>Klient może w każdym momencie i bez podania przyczyn zgłosić administratorowi sprzeciw wobec wykorzystywania jego danych osobowych dla celów profilowania. Sprzeciw ten powoduje, że VIENNA HOUSE w przyszłości nie będzie już przetwarzać danych osobowych klienta dla celów profilowania. Informacje te są przechowywane tak długo, jak długo klient subskrybuje newsletter. Po rezygnacji z subskrypcji dane są przechowywane w postaci anonimowej i służą wyłącznie do celów statystycznych.</p>	
10)	Obowiązek udostępnienia danych	Klient nie ma obowiązku udostępniania danych.	
11)	Zautomatyzowane podejmowanie decyzji	Klient <u>nie jest</u> objęty zautomatyzowanym podejmowaniem decyzji, które miałyby dla niego skutki prawne.	
12)	Przetwarzane rodzaje danych	udostępnione przez klienta	zbierane dodatkowo przez VIENNA HOUSE
		Adres e-mail	Pochodzenie danych
		Udostępnione przez klienta dobrowolnie:	Zachowanie podczas kampanii
		Zwrot grzecznościowy	Zainteresowania
		Imię i nazwisko	Adresy IP (logi)
		Kraj	Dane urządzenia końcowego (Device ID)
		Język	Używana przeglądarka
		Zainteresowania	Używane urządzenie

			Rodzaj transmisji, np. szyfrowanie
			Stempel czasowy: data i godzina pierwszej i powtórnej wizyty (aktualizacja)
			ID sesji
			Dane logowania (e-mail i zaszyfrowane hasło)
			Kontrole logowania – pomyślne i zapisane logowania
			Token dostępu (APIToken)
13)	Źródła danych (jeśli informacje nie zostały uzyskane od klienta)	Źródło	Rodzaje danych
		Dane statystyczne:	
		np. Statistik Austria	Wpisy na listę Robinsonów (lista służąca do ochrony przed niechcianą reklamą dostarczaną do skrzynki pocztowej, e-mailem, telefonicznie i faksem)
14)	Zewnętrzni odbiorcy danych	Przekazywanie elektronicznych danych identyfikacyjnych administratorom:	
			adres IP, dane ustawień przeglądarki
		Google Analytics, usługi Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA („Google”)	zanonimizowany adres IP, tytuł strony internetowej, informacje dotyczące przeglądarki, informacje o korzystaniu ze strony internetowej

		<p>„Wtyczki portali społecznościowych”:</p> <p>Facebook Inc., 1 Hacker Way, 94025 Menlo Park, USA;</p> <p>Instagram Inc., 1601 Willow Road, Menlo Park, CA, 94025, USA;</p> <p>Twitter Inc., 1355 Market Street, Suite 900, San Francisco, CA 94103, USA</p> <p>Youtube LLC, siedziba główna pod adresem 901 Cherry Avenue, San Bruno, CA 94066, USA - reprezentowana przez Google Inc. z siedzibą pod adresem 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA.</p> <p>LinkedIn Ireland UC.; Wilton Place, Dublin 2, Irlandia</p>	<p>adres IP, adresy URL, pliki cookie i dane ustawień przeglądarki</p>
		<p>Więcej informacji na temat powyższego przetwarzania danych można znaleźć w „Informacji o plikach cookie” na naszej stronie internetowej</p>	
15)	Zewnętrzni odbiorcy danych - firmy należące do grupy i	Firmy należące do grupy:	Podmioty przetwarzające

	podmioty przetwarzające:			
			Doradcy podatkowi/rewidenci	
			Prawnicy	
			Banki i podmioty obsługujące płatności	
			Biuro inkasowe	
			Operatorzy telekomunikacyjni (wysyłka newslettera)	
			Dostawcy usług IT	
		Ze wszystkimi firmami grupy i podmiotami przetwarzającymi można się skontaktować w kwestiach związanych z ochroną danych poprzez VIENNA HOUSE.		
	Przesyłanie do państw trzecich	W ramach przetwarzania danych następujące dane są przesyłane do państw poza UE:		
		Kraj	Zastosowanie	Rodzaje danych
		USA (EU-US Privacy Shield)	Google Analytics	zanonimizowany adres IP, tytuł strony internetowej, informacje dotyczące przeglądarki, informacje o korzystaniu ze strony internetowej
	USA (EU-US Privacy Shield)	Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, LinkedIn	Wtyczki i piksele portali społecznościowych: adres IP, tytuł strony internetowej, informacje dotyczące przeglądarki, informacje o	

				korzystaniu ze strony internetowej z klauzulą opt-in
16)	Okres przechowywania	<p><u>Zarejestrowani klienci (subskrybujący newsletter):</u> Dane zarejestrowanych klientów są przetwarzane przez administratora zgodnie z powyższą podstawą prawną przez okres trwania stosunku umownego. Dane te mogą zostać w każdej chwili zmienione lub skasowane przez administratora. Umowa o korzystanie kończy się w każdym przypadku wraz z rezygnacją z subskrypcji newslettera, która prowadzi do natychmiastowego skasowania.</p>		
17)	Prawa klientów	Podstawa	Treść	
		Art. 15 RODO „Dostęp”	Klient ma prawo zażądać informacji o tym, czy przetwarzane są dotyczące go dane osobowe.	
		Art. 16 RODO „Sprostowanie”	Klient ma prawo do niezwłocznego sprostowania dotyczących go danych osobowych, które są nieprawidłowe, lub do uzupełnienia niekompletnych danych.	
		Art. 17 RODO „Usunięcie”	Klient ma prawo żądania niezwłocznego usunięcia dotyczących go danych osobowych, jeżeli zachodzi jedna z okoliczności wymienionych w art. 17 ustęp 1 RODO.	
		Art. 18 RODO „Ograniczenie”	Klient ma prawo żądania ograniczenia przetwarzania dotyczących go danych osobowych, jeżeli spełnione są przyczyny wymienione w art. 18 ustęp 1 RODO.	
		Art. 21 RODO „Sprzeciw”	Sprzeciw wobec profilowania: Klient ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących go danych osobowych dla celów profilowania.	

			<p>Sprzeciw wobec marketingu bezpośredniego: Klient ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących go danych osobowych dla celów marketingu bezpośredniego.</p>
		<p>Art. 20 RODO „Przenoszenie danych”</p>	<p>Klient ma prawo otrzymać dotyczące go dane osobowe w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego.</p>
18)	Prawo do wniesienia skargi	<p>Art. 77 RODO § 24 austriackiej ustawy o ochronie danych DSG</p>	<p>Klient ma prawo wnieść skargę do organu nadzorczego, jeżeli sądzi, że przetwarzanie dotyczących go danych osobowych narusza to rozporządzenie.</p>
19)	Organ nadzorczy	<p><u>Austria</u></p> <p>Austrian Data Protection Authority Barichgasse 40-42, 1030 Vienna, Austria Tel.: +43 1 52 152-0 E-Mail: dsb@dsb.gv.at Website: www.dsb.gv.at</p> <p><u>Czech Republic</u></p> <p>The Office for Personal Data Protection Urad pro ochranu osobnich udaju Pplk. Sochora 27 170 00 Prague 7 Tel.: +420 234 665 111 Fax: +420 234 665 444 E-Mail: posta@uouu.cz Website: www.uouu.cz</p>	

France

Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés - CNIL

3 Place de Fontenoy - TSA 80715 - 75334

F-75002 Paris, Cedex 02

Tel.: +33 1 53 73 22 22

Fax: +33 1 53 73 22 00

Website: www.cnil.fr

Germany

Bundesbeauftragte für den Datenschutz und die Informationsfreiheit

Husarenstraße 30

53117 Bonn

Tel.: +49 228 997799 0; +49 228 81995 0

Fax: +49 228 997799 550; +49 228 81995 550

E-Mail: poststelle@bfdi.bund.de

Website: www.bfdi.bund.de

The competence for complaints is split among different data protection supervisory authorities in Germany. Competent authorities can be identified according to the list provided [here](#).

Poland

The Bureau of the Inspector General for the Protection of Personal Data - GIODO

ul. Stawki 2

00-193 Warsaw

Tel.: +48 22 53 10 440

Fax: +48 22 53 10 441

E-Mail: kancelaria@giodo.gov.pl ; desiwm@giodo.gov.pl

Website: www.giodo.gov.pl

Romania

The National Supervisory Authority for Personal Data Processing

Opre B-dul Magheru 28-30 Sector 1

BUCUREȘTI

Tel.: 40.318.059.211

Fax: 40.318.059.602

		<p>E-Mail: anspdc@dataprotection.ro Website: www.dataprotection.ro</p> <p><u>Slovakia</u></p> <p>Office for Personal Data Protection of the Slovak Republic Hraničná 12, 820 07 Bratislava 27 Tel.: + 421 2 32 31 32 14 Fax: + 421 2 32 31 32 34 E-Mail: statny.dozor@pdp.gov.sk Website: www.dataprotection.gov.sk</p>
--	--	--