

PROHLÁŠENÍ O OCHRANĚ OSOBNÍCH ÚDAJŮ PRO SLUŽBU SMARTBOOKER

VIENNA INTERNATIONAL HOTELMANAGEMENT AG

1)	Zpracování	Věrnostní program Smartbooker ¹	
2)	Správce	Vienna International Hotelmanagement AG („VIENNA HOUSE“) Adresa: Dresdner Straße 87, 1200 Vídeň, Rakousko Telefon: +43 133 373 730 E-mail: office@viennahouse.com	
3)	Účely zpracování; • na právním základě plnění nebo přípravy smlouvy	a)	Provozování věrnostního programu Smartbooker
		b)	Vytvoření a správa internetového účtu Smartbooker
		c)	Poskytování komunikačních a rezervačních kanálů k šíření obsahu, udržování vztahů s klienty
		d)	Zvýšení spokojenosti a loajality klientů pořádáním výherních her, akcí a anket
	• na právním základě (převažujících) oprávněných zájmů VIENNA HOUSE <u>Přímý marketing</u>:²	e)	Znovuzískávání starých klientů a získávání nových klientů.
		f)	Šíření/zobrazování reklamy na (další) zboží VIENNA HOUSE prostřednictvím přímého marketingu („marketingové účely“), pokud je to ze zákona přípustné.
		g)	Vyhodnocování osobních preferencí klientů k cílenému šíření reklamy se zamezením špatně zacílené reklamy (s využitím profilování, viz bod 9).
4)	Změna účelu (předávání)	<u>Přímý marketing</u> : VIENNA HOUSE informuje, že osobní údaje klientů zpracovává i pro účely přímého marketingu (vč. profilování). Přímým marketingem chce VIENNA HOUSE podpořit odbyt příslušných produktů (vlastních či cizích). <u>Údaje nejsou za tímto účelem předávány třetím stranám (tj. stranám, které nejsou spojeny se</u>	

¹ Části tohoto prohlášení, které jsou formulovány v mužském rodě, se stejnou měrou vztahují i na ženy. Pro konkrétní fyzické osoby se vždy použije odpovídající rod. Tam, kde se hovoří i klientech, máme na mysli také spotřebitele a podnikatele.

² Přímý marketing je bezprostřední oslovení dotčené osoby k reklamním účelům, např. k zaslání dopisů či prospektů, telefonicky či e-mailovými zprávami.

		skupinou). Nenastává neslučitelnost s účelem původního shromažďování údajů.
5)	Námítka vůči zpracování za účelem přímého marketingu:	Klient může u správce kdykoli vznést námitku vůči použití svých osobních údajů pro přímý marketing (vč. profilování), a to bez uvedení důvodů. Námítka má za následek, že VIENNA HOUSE již nebude zpracovávat osobní údaje tohoto klienta k těmto účelům.
6)	Právní základ zpracování údajů	1) Smartbooker: Plnění nebo příprava smlouvy 2) Přímý marketing (vč. profilování): převažující oprávněné zájmy VIENNA HOUSE (viz bod 8.)
7)	Popis (převažujících) oprávněných zájmů za účelem přímého marketingu	<p>VIENNA HOUSE zpracovává údaje klientů, nikoli však údaje dětí či zvláštní kategorie osobních údajů ve smyslu čl. 9 GDPR³ (citlivé osobní údaje), také proto, aby je využila pro přímý marketing v souvislosti s (dalšími) produkty, a to i pro společnosti ze skupiny, jejíž je součástí (viz také bod 5). VIENNA HOUSE má oprávněný zájem na zpracování osobních údajů pro účely přímého marketingu (důvod 47 GDPR, poslední věta). Zpracovávány jsou výlučně údaje, kterými VIENNA HOUSE disponuje díky smluvnímu vztahu a pro které dosud neuplynula lhůta uložení. K prodloužení doby uložení v této souvislosti nedochází. Hlavním cílem zpracování údajů je získávání klientů tak, aby znovu došlo ke vzniku (před)smluvního vztahu a k posílení vazby s klienty. VIENNA HOUSE se zde opírá o své právo provádět obchodní činnost, které je chráněno zvyklostmi i ústavou (čl. 6 rakouského ústavního zákona), a o právo komunikovat (zejm. čl. 10, který chrání i reklamní opatření) a o právo</p> <ul style="list-style-type: none"> • na předávání informací poštou, • na provádění reklamních hovorů se souhlasem, • na předávání informací elektronickou poštou se souhlasem, • na předávání informací elektronickou poštou dle § 107 odst. 3 rakouského zákona o telekomunikacích.

³ Obecné nařízení o ochraně osobních údajů, k dispozici na stránce <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/?uri=CELEX%3A32016R0679>

		Při využití těchto údajů dodržuje VIENNA HOUSE ustanovení předpisů o komunikaci, zejména § 107 rakouského zákona o telekomunikacích.	
	<ul style="list-style-type: none"> externího zpracování: 	<p>VIENNA HOUSE je součástí skupiny společností. Ke splnění svých rozsáhlých povinností (provádění rezervací přes centrální rezervační systém, platební systémy, marketing, rozvaha apod.) využívá VIENNA HOUSE na bázi dělby práce i služby společností ze skupiny. Na tom má převažující oprávněný zájem (důvod 48 GDPR).</p> <p>To se týká zejména správy rezervačních údajů veškerých společností ze skupiny, která se provádí přes centrální rezervační systém. Tuto databázi provozuje VIENNA HOUSE a údaje se ukládají a spravují centrálně. Údaje zadávají při rezervaci přímo klienti, dceřiný hotel či zprostředkovatelé pověřeni rezervacemi. Společnosti ze skupiny mají k této databázi přístup za účelem plnění smlouvy (provádění rezervací, plánování vytížení apod.).</p>	
8)	Vyhodnocení osobních aspektů klientů („profilování“)	Druh	Popis
		Shromažďování a ukládání	V zájmu optimální péče o klienty ukládá VIENNA HOUSE jejich aktivity (např. využití bodů, objednávky, stížnosti, speciální služby, osobní preference, reakce na objednávky), aby bylo možné zvolit relevantní, cílená opatření a tak posílit spokojenost klientů a tím i jejich loajalitu a individuálně přizpůsobit služby.
		Vyhodnocení osobních zájmů	V zájmu zamezení špatně zacílené reklamy (a minimalizace zpracování údajů) při přímém marketingu ukládá VIENNA HOUSE nákupní chování (např. reakce na určité nabídky) a usuzuje z toho na určité osobní zájmy. Tyto vyhodnocené zájmy používá k cílenému poskytování nabídek a reklamy

			orientované na zájmy klientů. Zejména pro reklamu k posílení loajality klientů a k minimalizaci ztrát ze špatného zacílení reklamy
9)	Námitka vůči profilování:	Klient může u správce kdykoli vznést námitku vůči použití svých osobních údajů k profilování, a to bez uvedení důvodů. Námitka má za následek, že VIENNA HOUSE již nebude zpracovávat osobní údaje tohoto klienta k profilování.	
10)	Povinné poskytnutí údajů	Povinnost poskytovat údaje neexistuje. Služby klientského klubu však nelze bez poskytnutí údajů smysluplně využívat.	
11)	Automatizované rozhodování	Klient nepodléhá <u>žádnému</u> automatizovanému rozhodování, které by vůči němu zakládalo právní účinky.	
12)	Typy zpracovávaných údajů	Klient uvádí	VIENNA HOUSE navíc shromažďuje
		Jméno a příjmení	Původ
		Adresa	Celková hodnota rezervací za posledních 12 měsíců
		Číslo telefonu a faxu	Aktuální nabídka pro klienty
		E-mailová adresa	Správa klientské karty (zaslání, platnost apod.)
		Datum narození	Na internetu: Přihlášení registrovaných uživatelů a jejich chování
		Oslovení	Komunikační historie, chování během kampaní
		Titul	
13)	Externí příjemci údajů	Přenos elektronických identifikačních údajů správcům	
		Společnosti ze skupiny:	Kategorie externích poskytovatelů služeb:

		<p>Seznam společností patřících do skupiny najdete na naší internetové stránce.</p>	
			Daňoví poradci / auditoři
			Advokáti
			Banky a poskytovatelé platebních služeb
			Agentury vymáhající pohledávky
			Dodavatelé softwaru a hardwaru
			Poskytovatelé poštovních služeb
			Tiskárny
			Poskytovatelé IT služeb
		<p>S ohledem na otázky ochrany osobních údajů lze prostřednictvím VIENNA HOUSE kontaktovat veškeré externí příjemce.</p>	
14)	Přenos do třetích zemí	Při zpracování údajů se do zemí mimo EU nepřenášejí žádné údaje.	
15)	Doba ukládání	<p>VIENNA HOUSE zpracovává osobní údaje na výše uvedeném právním základě v zásadě ještě 40 měsíců po ukončení smlouvy (tj. 36 měsíců pro možné smluvní nároky na náhradu škody + max. 4 měsíce na doručení žaloby) a následně je maže (nebo alespoň odstraňuje vazbu na konkrétní osoby). Následně jsou osobní údaje v podobě fakturačních údajů zpracovávány do konce zákonem stanovené doby pro jejich uchování (např. podle rakouského daňového řádu nyní v zásadě na 7 let).</p>	
16)	Práva klientů	Základ	Obsah
		Čl. 15 GDPR – Informace	Klient má právo požadovat informaci, zda o něm zpracováváme osobní údaje.

		Čl. 16 GDPR – Oprava	Klient má právo požadovat neprodlenou opravu nesprávných osobních údajů či jejich doplnění.
		Čl. 17 GDPR – Smazání	Klient má právo požadovat, aby jeho osobní údaje byly neprodleně smazány, pokud jsou splněny podmínky uvedené ve čl. 17 odst. 1 GDPR.
		Čl. 18 GDPR – Omezení	Klient má právo požadovat, aby zpracování jeho osobních údajů bylo omezeno, pokud jsou splněny podmínky uvedené ve čl. 18 odst. 1 GDPR.
		Čl. 21 GDPR – Námitka	Námitka vůči profilování: Klient má právo kdykoli vznést námitku vůči zpracování svých osobních údajů pro účely profilování. Námitka vůči přímému marketingu: Klient má právo kdykoli vznést námitku vůči zpracování svých osobních údajů pro účely přímého marketingu.
		Čl. 20 GDPR – Přenositelnost údajů	Klient má právo získat své osobní údaje ve strukturovaném, běžném, strojově čitelném formátu.
17)	Právo na stížnost	Čl. 77 GDPR Čl. 24 rakouského zákona o ochraně osobních údajů	Každý klient má právo na stížnost u dozorového úřadu, pokud se domnívá, že zpracování osobních údajů, jež se jej týkají, porušuje toto nařízení.
18)	Dozorový úřad:	Austria Austrian Data Protection Authority Barichgasse 40-42, 1030 Vienna, Austria Tel.: +43 1 52 152-0 E-Mail: dsb@dsb.gv.at Website: www.dsb.gv.at	

Czech Republic

The Office for Personal Data Protection

Urad pro ochranu osobnich udaju

Pplk. Sochora 27

170 00 Prague 7

Tel.: +420 234 665 111

Fax: +420 234 665 444

E-Mail: posta@uouu.cz

Website: www.uouu.cz

France

Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés - CNIL

3 Place de Fontenoy - TSA 80715 - 75334

F-75002 Paris, Cedex 02

Tel.: +33 1 53 73 22 22

Fax: +33 1 53 73 22 00

Website: www.cnil.fr

Germany

Bundesbeauftragte für den Datenschutz und die Informationsfreiheit

Husarenstraße 30

53117 Bonn

Tel.: +49 228 997799 0; +49 228 81995 0

Fax: +49 228 997799 550; +49 228 81995 550

E-Mail: poststelle@bfdi.bund.de

Website: www.bfdi.bund.de

The competence for complaints is split among different data protection supervisory authorities in Germany. Competent authorities can be identified according to the list provided [here](#).

Poland

The Bureau of the Inspector General for the Protection of Personal Data - GIODO

ul. Stawki 2

00-193 Warsaw

Tel.: +48 22 53 10 440

Fax: +48 22 53 10 441

E-Mail: kancelaria@giodo.gov.pl ; desiwm@giodo.gov.pl

Website: www.giodo.gov.pl

Romania

The National Supervisory Authority for Personal Data Processing

Opre B-dul Magheru 28-30 Sector 1

BUCUREȘTI

Tel.: 40.318.059.211

Fax: 40.318.059.602

E-Mail: anspdcp@dataprotection.ro

Website: www.dataprotection.ro

Slovakia

Office for Personal Data Protection of the Slovak Republic

Hraničná 12, 820 07

Bratislava 27

Tel.: + 421 2 32 31 32 14

Fax: + 421 2 32 31 32 34

E-Mail: statny.dozor@pdp.gov.sk

Website: www.dataprotection.gov.sk